

# Årsberättelse Stockholm Business Alliance 2010

  
**Stockholm**  
*The Capital of Scandinavia*





FOTO: JEPPE WIKSTRÖM  
OMSIAG: NICHOLAS ÖDING

## Fem nya år av möjligheter

I en allt mer globaliserad värld ökar konkurrensen mellan städer och regioner om företag, investeringar och besökare. Många av våra konkurrenter har lika många eller fler invånare än hela vårt land. Stockholmsregionen har insett att om vi ska kunna hävda oss i konkurrensen, krävs kraftsamling över kommungränserna och ett aktivt arbete tillsammans med näringslivet.

Detta är bakgrunden till att Stockholm Business Alliance (SBA) bildades 2006. 33 kommuner var med från starten den 1 januari 2006. Men redan vid årsskiftet 2009/10 var vi hela 49 kommuner från Gävle i norr till Oxelösund i söder Karlskoga i väster och Norrtälje i öster – ett område med ca 3,5 miljoner invånare. Samarbetet bedrivs under varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia och utgår från att det som är bra för en kommun också är bra för hela regionen och hela Sverige.

Vi har nu samarbetat under fem år, en period som präglats av stark tillväxt men också av en internationell finanskris. Stockholmsregionen har trots detta haft en mycket positiv utveckling. Den

nedgång som finanskrisen medförde har vi tagit igen och framtiden ser mycket ljus ut.

Vårt gemensamma varumärke Stockholm – The Capital of Scandinavia, har visat sig slagkraftigt i den starka konkurrens vi möter. Med gemensamma krafter kan vi exponera detta budskap ännu bättre i framtiden. De mätningar som görs av olika institutioner placerar Stockholmsregionen högt på rankinglistorna – ett bevis på att marknadsföring och investeringsfrämjande arbete ger resultat.

Samtliga kommuner som deltog i de första fem årens samarbete har valt att fortsätta samarbeta under ytterligare fem år.

En tydlig förtroendeförklaring. Ytterligare en kommun anslöt sig till samarbetet vid årsskiftet 2010/11, varför vi nu är 50 kommuner som tillsammans ska utveckla vår region. Vi har bättre förutsättningar än någonsin; en stark ekonomi (både privat och offentlig) tillsammans med en tydlig vilja i regionen ger oss mycket goda möjligheter att lyckas.

Vårt mål är utstakat – vi ska bli en region i världsklass, både för besökare, invånare och företag. Nu är det upp till oss om vi når dit.



FOTO: YVANNU



FOTO: PRESSBILD

Sten Nordin  
Finansborgarråd, Stockholms stad

Carin Jämtin  
Oppositionsborgarråd, Stockholms stad

# Stockholm Business Alliance – ett unikt samarbetsprojekt i Stockholmsregionen



Konkurrensen när det gäller att locka till sig nya företag, besökare och boende blir allt hårdare. Men med gemensamma krafter och god samverkan kan Stockholmsregionen stärka sin ställning nationellt och internationellt. Därför startades 2006 det unika samarbetet – Stockholm Business Alliance (SBA).

Samarbetet har formen av ett avtalsbaserat partnerskap och omfattar idag 50 kommuner i sju län. En ny avtalsperiod gäller för 2011-2015, där samtliga partnerkommuner uttalat sitt förtroende och valt att fortsätta delta i samarbetet. Regionen står idag för mer än 40% av Sveriges BNP, har 3,5 miljon invånare och tar emot 45-50% av alla utländska investeringar som görs i Sverige. Med andra ord en mycket viktig tillväxtmotor för landet.

## Syfte och mål

Syftet med SBA är att förstärka de samlade resurserna i arbetet med att attrahera utländska investeringar till regionen. Genom att lyfta fram regionens fördelar skapas bättre förutsättningar för att locka investerare och nya etableringar.

Målet är utstakat – Stockholmsregionen ska vara norra Europas ledande tillväxtregion. Detta ska ske genom att våra myndigheter erbjuder service i världsklass, placera regionens varumärke,

Stockholm – The Capital of Scandinavia, på världsmarknaden och förfoga över en av världens bästa organisationer för investeringsfrämjande.

## Konkreta resultat

Kommunikationen av det gemensamma varumärket har internationellt gett resultat genom kraftigt ökad uppmärksamhet och fler förfrågningar från investerare. Ett annat resultat är att partnerkommunernas samlade kompetens inom våra valda insatsområden, har tydliggjorts och skapat ett ökat intresse.

De insatsområden vi fokuserar på idag (2011) är ICT, life science, finansiella tjänster, miljöteknik och automation. Urvalet är bl.a. baserat på regionens starka industri- och forskningskompetens med flera av världens ledande företag i spetsen. Dessutom bearbetas investerare i marknadsdrivna branscher som besöksnäring och logistik.

## Organisation

SBA är ett projekt som övergripande styrs av politikerna i regionen. De operativa insatserna görs av Stockholm stads näringslivsbolag Stockholm Business Region, i nära samarbete med partnerkommunerna. Alla kommuner deltar aktivt i olika projekt, vilket stärker engagemanget och regionens budskap.

# Förbättrad service till näringslivet

Ett viktigt verksamhetsområde inom SBA är att utveckla och förbättra servicen till näringslivet i regionen. Det ska vara lätt att komma i kontakt med kommunerna, ärenden ska handläggas smidigt och snabbt och bemötandet ska kännetecknas av öppenhet och dialog.

Bilden av Stockholmsregionen som företagsplats skapas i hög utsträckning av företagens erfarenheter av de dagliga kontakterna med kommunerna. Därför är det nödvändigt att kunna erbjuda näringslivet god grundläggande service för att det övriga näringslivsarbetet ska upplevas trovärdigt. Kommunerna inom SBA-samarbetet följer regelbundet upp hur företagare som varit i kontakt med respektive kommun uppfattar servicen i regionen. Detta görs för att fånga upp synpunkter och identifiera möjliga förbättringsområden, samt för att säkerställa att regionen tillhandahåller god service.

## Servicemätning

Vartannat år genomförs en central mätning av hur företagen upplever den service de får från kommunerna inom områdena bygglov, miljötillsyn, brandtillsyn, serveringstillstånd och markupplåtelse. Den senaste mätningen (2009) visade på en förbättring av NöjdKundIndex (NKI) från 63 (mätning 2007) till 66.



För att skapa förutsättningar för det lokala utvecklingsarbetet följs mätningen upp med seminarier för handläggare, verksamhetschefer, näringslivschefer etc. De seminarier som genomfördes under hösten 2009 följdes upp på våren 2010 med sex seminarier inom tre myndighetsområden: brandtillsyn, serveringstillstånd och markupplåtelse. Cirka 100 deltagare från de olika förvaltningarna deltog. Dessa möten dokumenterades med en rapport per myndighetsområde för fortsatt lokalt arbete.

## Ny mätning planeras

Under hösten drogs riktlinjer upp för den nya mätning som ska äga rum under 2011. Arbetet inriktades på att utveckla frågeformuläret och dessutom hitta nya och bättre sätt att använda sig av enkätens svar. Samtidigt pågick ett samarbete med Sveriges Kommuner

och Landsting (SKL) för att utöka antalet kommuner som genomför undersökningen. Sammantaget blir det sålunda under nästa år 166 kommuner (av 290) som deltar.

Under 2010 kan konstateras att många kommuner framgångsrikt ökat sina ansträngningar för att utveckla sin myndighetsservice. Flera bra lokala initiativ har tagits. Samarbetet med Bygglövalliansen i Stockholms län har utvecklats och fördjupats. Detta samarbete kring bygglovprocessen har lyfts fram som ett bra föredöme för andra delar av regionen.

# Stockholmsregionens varumärke allt starkare

Vårt gemensamma arbete med att attrahera internationella investerare och beslutsfattare, tillsammans med ett långsiktigt varumärkesarbete ger resultat – Stockholm befäster sin position som en av Europas mest attraktiva regioner. Vi befinner oss alltså på toppositioner i internationella jämförelser av innovationsklimat och konkurrenskraft.

## Mediebearbetning

Under 2010 fortsatte satsningen på produktion och distribution av filmmaterial anpassat för internationella etermedier. Sju filmpaket togs fram inom ämnesområden som hälsorobotik, life science och ICT. PR-insatser gjordes i samband med Stockholmsdagarna under Shanghai World Expo i juni och oktober, vilka resulterade i omfattande bevakning i ledande kinesiska medier. Under det kungliga bröllopet i juni genomfördes ett flertal aktiviteter för att, tillsammans med näringslivet, förmedla en strategisk bild av Stockholmsregionen för de cirka 2 000 journalister som bevakade evenemanget. Resultatet av 13 pressresor och närmare 40 pressmeddelanden blev cirka 200 artiklar i svenska och internationella nyhetsmedier.

## Sociala medier

Utvecklingen av kommunikationen med nyckelmålgrupper inom sociala medier fortsatte. Under året lanserades ett nyhetsflöde på Twitter för att synliggöra aktuella utländska direktinvesteringar i regionen. En Stockholmskanal lanserades på Youtube, där det löpande publiceras imagebyggande filmer och nyhetsfokuserat material.

## Stockholmsregionens varumärke

Arbetet med Stockholmsregionens gemensamma varumärke Stockholm – The Capital of Scandinavia fortsatte under året. För att ytterligare lyfta kommunikationsfrågorna inom SBA arrangerades under hösten ett seminarium för informations- och näringslivschefer. Syftet var att lyfta fram de kommunikationsaktiviteter som genomförts under 2010 och att blicka framåt. Ett särskilt fokus ägnades trender inom sociala medier, nätverkande och utbyte av idéer.

## Kännedom om Stockholm

Många mätningar visar att Stockholmsregionen har en stark position som etableringsort, trots att konkurrensen

från andra regioner är hård. Cushman & Wakefields senaste mätning European Cities Monitor 2010 visar till exempel att Stockholm klättrat från 20:e till 16:e plats vad gäller Best cities to locate a business today, och att kännedomen om Stockholm som etableringsort, Familiarity with cities as a business location, ökat från 23 procent 2009 till 26 procent. Stockholm tar dessutom förstaplatsen vad gäller Best cities in terms of freedom from pollution, vilket är en förbättring med två platser jämfört med 2009.

## Mipim

Världens största fastighetsmässa, Mipim, genomförs årligen i Cannes. Ett 20-tal partners inom fastighetsbranschen medverkade 2010 tillsammans med 16 kommuner från SBA under regionens gemensamma varumärke. Ett antal investeringsseminarier arrangerades också i anslutning till mässan. Stockholmsmontern var väldigt välbesökt. Temat i montern tog fasta på hur lätt det är att göra affärer i regionen; ”Stockholm is plug n’ play for business”. Stockholmsregionens miljöarbete fick extra fokus i all exponering och alla kommunikationsaktiviteter mot bakgrund av att Stockholm var Europas första miljöhuvudstad 2010.



FOTO: TOBIAS ANDERSSON JÄREBJÖRN



FOTO: NICHOS SÖDING



FOTO: ROBERT HÖGLUND

## Shanghai

På plats i Kina under världsutställningen Shanghai World Expo 2010 medverkade både kommuner och företag från stockholmsregionen. De fem stockholmsdagarna, tre i juni och två i oktober, hölls i den svenska paviljongens VIP-avdelning. Arrangemanget omfattande parallella seminarieprogram med gäster från många olika länder och branscher. Teman för junidagarna var miljöteknik, utbildning och business medan oktoberdagarna fokuserade på kreativa näringar och turism. Aktiviteter för kinesiska medier genomfördes vid båda tillfällena. De i Stockholmsregionen baserade projekten House

on the Moon och Virtual World Expo presenterade under två pressträffar sina planer, vilket resulterade i ett brett genomslag i rikstäckande kinesiska medier.

## Ny webbplats för investerare

En ny webbplats för internationella investerare lanserades i september. Webbplatsen marknadsför Stockholmsregionen som en attraktiv företagsplats med omfattande affärsmöjligheter inom regionens nyckelsektorer. Syftet med webbplatsen är främst att skapa kontakt med investerare. En nyhet på webbplatsen är också intygsfilmer som visar på stockholmsregionens fördelar ur en

utländsk investerares perspektiv. Vid lanseringen medverkade ledande befattningshavare från bland andra ZTE, General Electric och Kemwell.

## Nyhetsbrevet Invest in the Stockholm Region

Produktionen av nyhetsbrevet Invest in Stockholm har fortsatt under året och antalet prenumeranter ökar stadigt. Syftet är att sprida information om affärsklimatet och investeringsmöjligheter i regionen till internationella investerare och andra beslutsfattare.

# Fler investeringar till Stockholmsregionen



FOTO: STOCKHOLM WATERFRONT CONGRESS CENTRE



FOTO: MÅSKOT

Konkurrensen om utländska investeringar hårdnar, samtidigt som investeringsprojekten idag resulterar i färre direkta jobb. Trenden att växa via förvärv istället för organiskt har ökat vilket ställer nya krav på vårt tjänsteutbud. Samtidigt har investerare från tillväxtmarknader generellt mindre egen erfarenhet av internationalisering, vilket ökar behovet av skraddarsydda tjänster.

Stockholm har en möjlighet att med sitt renommé som kunskapsintensiv och innovativ region i en växande och stark skandinavisk, svensk och regional ekonomi fortsätta attrahera investeringar. Det gäller dock att fortsätta förbättra vår näringslivsservice och fokusera vårt investeringsfrämjande arbete till nischer där regionen har ett internationellt konkurrenskraftigt erbjudande.

## Attrahera nya investeringar till regionen

Den centrala uppgiften inom ramen för SBA är att främja utländska företags-etableringar och investeringar i Stockholmsregionen. Detta arbete utförs av avdelningen för investeringsfrämjande (IF) på Stockholm Business Region (SBR) tillsammans med övriga kommuner i Stockholmsregionen.

Inriktningen för 2010 har varit att bearbeta potentiella utländska investerare inom följande insatsområden: IT & telekommunikation, (ICT), läkemedel-, bio- och medicinteknik (life science), automation & robotik (automation), miljöteknik (cleantech) samt bank & finans (financial services). Samtliga är kunskapsintensiva branscher där regionen har ett konkurrenskraftigt investeringserbjudande och en stark internationell ställning. SBR har även arbetat med att locka investeringar

till Stockholm inom turism (hospitality) och logistik (logistics).

Utöver direktbearbetning av utländska investerare har IF under 2010 bearbetat investeringsrådgivare (multipliers), d v s personer, företag och organisationer som påverkar företags etableringsbeslut. Syftet har varit att öka kännedomen om Stockholmsregionen i denna viktiga målgrupp och skapa förutsättningar för att informationen ska spridas till fler potentiella investerare.

Paketeringen av regionens investerings-erbjudande har skett i aktiv samverkan med SBA-kommuner och klusterorganisationer i Stockholmsregionen som utpekats som ledande inom respektive branschområde.

Det investeringsfrämjande arbetet bedrivs främst genom personlig försäljning. Säljarbetet sker såväl med egen säljkår som via samarbetspartners/konsulter. Totalt genomförde SBR 250 personliga möten med potentiella investerare och investeringsrådgivare under 2010.

Under året utökades bearbetningen av europeiska investerare genom att SBR upphandlade konsulter på ett antal prioriterade marknader. För att säkra bearbetningen av investerare i Japan, Kina, USA och Indien har SBR samarbetat med och finansierat delar av Invest Swedens (IS) säljkår.

## Totalt antal etableringar i regionen

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 2006 | 78                           |
| 2007 | 144                          |
| 2008 | 123 (finanskrisen slår hårt) |
| 2009 | 160 (snabb återhämtning)     |
| 2010 | 183 (fortsatt tillväxt)      |

Hur stor andel av investeringarna som SBR direkt deltar i varierar beroende på investeringarnas storlek och inriktning. Fokus ligger i ökad utsträckning på att arbeta med investeringar som är strategiskt riktiga med hänsyn till de mål som gäller för regionen.

Det är viktigt att alltid hålla en bra kontakt med de utländska företag som redan finns i regionen. Ansvaret för detta uppföljningsarbete ligger på varje enskild SBA-kommun. För att stödja det lokala uppföljningsarbetet fick SBA-kommunerna under året statistik och kontaktoppgifter till utländska företag i sin kommun.

Tillsammans med ett antal utländska handelskammare arrangerades även ett seminarium/mingel till vilket repre-

sentanter för utländska företag i Stockholms län var inbjudna. Dessa insatser kan utökas till att kommande år inkludera hela regionen om intresse finns från kommunerna.

## Resultat

Utfallet för 2010 blev 183 (160) investeringar, varav SBR med partners har varit involverade i 56 (71). Av samtliga investeringar i Sverige hamnade nästan hälften (44%) i Stockholmsregionen. Av de 56 investeringarna fördelade sig resultatet enligt följande:

- Kina 23%, Europa 23%, USA 20%, Japan 18% och Indien 16%
- ICT 20%, miljöteknik 20%, Life Science 14%.
- Nyetableringar 60%, strategiska samarbeten 20%, återinvesteringar 11%.

Totalt ledde de 56 investeringarna till ca 700 nya eller säkrade arbetstillfällen i regionen. Värdet av dessa investeringar beräknas uppgå till 1,3 Mdr.

## Internt förbättringsarbete under året

En ny resultatbaserad styr- och utvärderingsmodell har tagits fram och delvis implementerats under 2010. Syftet med modellen är att säkerställa att de investeringar som SBR arbetar med bidrar till regionens tillväxt och leder till att Stockholmsregionen blir en region i världsklass.

Medarbetarna på IF-avdelningen har även genomgått en utbildning i syfte att ytterligare vässa sitt säljarbete.

Under året har utvecklingsarbetet med de områden som identifierades som förbättringsområden i 2008 års benchmarkingundersökning fortsatt. Den största satsningen 2010 var utvecklingen och lanseringen av en ny webbplats.



“From the moment that Omena Hotels AB stated an interest in considering Stockholm as a possible location for our next hotel, we found the city of Stockholm to be very enthusiastic and helpful. Any statistics or other investor information that we needed to help us make our decision was provided to our team quickly. We have received excellent service and support.”

**Rabbe Grönblom,**  
CEO Omena Hotels AB

# 2010 – ett år i samarbetets tecken



FOTO: SHUTTERSTOCK

## Nytt avtal 2011-2015

Under 2010 var fokus riktat mot att förnya avtalen för avtalsperioden 2011-2015. Detta arbete var mycket framgångsrikt då samtliga deltagande kommuner skrev under för en fortsättning av samarbetet. Till dessa anslöt sig också en ny kommun, vilket innebär att antalet partners fr.o.m. 2011 är 50 st.

Ett nytt avtal formulerades som tydligt uttryckte det ömsesidiga ansvar alla partnerkommuner delar. Regionens samlade utveckling kräver att alla deltar med full kraft, med hänsyn till de olika förutsättningar som finns. Kommunerna bejakar tillväxten som ett gemensamt mål och att utländska investeringar är tillväxt drivande.

## Gemensam marknadsplats för lokaler och mark

Under 2010 inleddes också ett samarbete med att exponera lediga lokaler

i hela regionen på nätet. Detta sker i ett samarbete med den ledande aktören på marknaden – en service som alla näringslivsenheter och investerarkonsulter kan utnyttja.

## Turism

Det begränsade samarbete som pågått några år avseende service och information till turister har fortsatt. Det fokuserar på insatser för att förbättra informationen till turister.

## Bostadsmarknad

Uppdraget att få fler bostadsbolag att exponera sina vakanser regionalt, har fullföljts och avslutats under 2010.

## Branschsamarbeten

Stockholmsregionen har ett mångsidigt näringsliv med starka branscher som ligger långt fram i den internationella konkurrensen. För att förbättra de specifika förutsättningarna för dessa branscher

pågår flera samarbeten i regionen, i mer eller mindre formella former. Exempel på dessa är Logistikregionen, SULS (life science), IT-Region (ICT), Automation Region, Triple Steelix (stålindustrin), SMTC (miljöteknik) och HighVoltage Valley (högströmsteknologi).

## Benchmarking och konjunkturmätningar

En uppgift är att kontinuerligt följa utvecklingen i ett antal utvalda regioner för att stämma av hur vårt samarbete utvecklas i ett internationellt perspektiv. Även konjunkturutvecklingen i hela regionen följs upp genom kvartalsvisa rapporter. Stockholmsregionen har under året haft en mycket positiv utveckling och står sig mycket väl i den internationella konkurrensen.

## Intern information

Vår interna informationskanal SBA Community har också genomgått en stor förändring. Den ligger kopplad till vår nya webbinformation och är en kanal för framförallt information avseende förfrågningar. Där finns också en hel del annan nyttig information.

## Möten

Medarbetare från Stockholm Business Region deltar kontinuerligt i olika lokala aktiviteter i regionen. Detta är mycket viktigt för att skapa ett positivt klimat för samarbetet. Det bidrar också till att tydliggöra de styrkor som finns i regionen.

Det är kommunstyrelseordförandena (KSO) i partnerkommunerna som fattar de övergripande besluten inom SBA-samarbetet genom den verksamhetsplan som fastställs varje år.

Under 2010 träffades KSO i Upplands Väsby för att följa upp verksamheten och besluta om planerna för 2011. Mötet inleddes med ett intressant besök på Stockholm-Arlanda flygplats. Deltagarna fick en bra inblick i de utmaningar som den nya myndigheten Swedavia står inför. Mötet la också grunden för ett ännu intensivare och målfokuserat arbete inom SBA under de kommande fem åren.

Kommuncheferna hade ett möte i Strängnäs i mars. Syftet med mötet var att diskutera hur regionen ska arbeta för att skapa kommunala organisationer som på ett framgångsrikt sätt kan arbeta med investeringsfrämjande. Fokus låg på kommunernas uppdrag som myndighet och som mottagare av förfrågningar.

Näringslivscheferna träffades två gånger under året: i Gävle (april) och Södertälje (okt). I Gävle diskuterades arbetet med varumärket, vår myndighetservice och vad som ska göras för att förstärka kompetensen inom vår egen organisation.

Mötet i Södertälje koncentrerade på arbetet med det befintliga näringslivet,

för att säkerställa bra kunskap om deras situation. Ambitionen är att näringslivsenheterna i alla kommuner ska identifiera våra nyckelföretag i regionen och bygga starka relationer med dessa

## Styrgrupp

En styrgrupp bestående av kommundirektörer och näringslivschefer från nio av partnerkommunerna samt representanter från Stockholm är tillsatt för att samordna verksamheten inom partnerskapet och för att förankra arbetet i resten av regionen. Under året genomfördes fem styrgruppsmöten. Protokoll från deras möten finns på vår interna informationskanal SBA Community.

## Budget

Varje partnerkommun betalar minst fyra kronor per invånare och är till den gemensamma finansieringen av Stockholm Business Alliance. Partnerskapets budget uppgick till 16,5 miljoner kronor för 2010, vilka främst satsats i investeringsfrämjande åtgärder, internationell marknadsföring och samordning av partnerskapet.



FOTO: YANAN LI



FOTO: UPPSALA

# Stockholm Business Alliance

## – en tillbakablick på de första fem åren

Under 2005 växte insikten om att Stockholmsregionen måste starta en ny form för samarbete inom näringslivsområdet. Det fanns ett samarbete sedan några år genom Business Arena Stockholm (BAS), men det fanns tydliga brister i den verksamheten. Vad som efterlystes var långsiktighet, bredare verksamhetsinriktning, större geografisk spridning samt ökat engagemang från kommunerna och politikerna i regionen.

Under 2005 fick ett antal tjänstemän i uppdrag att utarbeta ett förslag till en ny form för samarbetet. Under våren 2006 presenterades så ett förslag som var grunden till Stockholm Business Alliance (SBA). Allt fler kommuner anslöt sig efter aktiv bearbetning och det första formella, allmänna mötet hölls den 16 maj 2006. 32 politiker samlades då på Norra Latin i Stockholm för att besluta om verksamhetsprogram, marknadsplan och budget för innevarande år. Vid tiden för mötet hade 33 kommuner sagt ja till att delta i samarbetet, ett antal som växt till 43 kommuner vid årsskiftet 2006/07. Idag är 50 kommuner anslutna till SBA.

### Verksamheten

Redan från starten fanns ett tydligt fokus på fyra områden:

- Näringslivsservice
- Marknadsföring under varumärket Stockholm -The Capital of Scandinavia
- Investeringsfrämjande
- Omvärldsbevakning

Från början var inte samordningen av marknadsföringen lika tydlig som idag, men det fanns en ambition att utveckla och förstärka budskapet utifrån en gemensam plattform. Efter en trevande inledning under de första åren har alla kommunerna insett styrkan i att använda ett gemensamt budskap i den internationella marknadsföringen. Samtidigt insåg man att det inte bara räckte med att marknadsföra regionen, det krävs hög klass på insatsen i alla kommuner för att lyckas. ”Det är på hemmaplan vi vinner matchen” blev ett mantra. Stort fokus har lagts på att utveckla den service kommunerna ger företagen, både som myndighet och som ”affärspartner”.

De första åren fanns några ytterligare aktivitetsområden på agendan, bl.a. exportfrämjande och innovation/nyföretagande. I planeringen av verksamheten 2008 beslöt man att fokusera ansträngningarna än mer varför dessa ganska resurskrävande aktiviteter togs bort från verksamhetsplanen.

Kärnan i arbetet är det som utförs av avdelningen för Investeringsfrämjande (IF) på Stockholm Business Region. Uppgiften är att möta tänkbara investerare och fånga upp intresse för att investera i Stockholmsregionen. Arbetet har utvecklats från att vara ganska brett i sin inriktning till att idag fokusera på specifika målgrupper och arbeta med en mängd olika samarbetspartners för att effektivisera insatserna. En annan tydlig utveckling har varit att skapa ett

mycket aktivt samarbete med kommunernas näringslivsenheter.

### Resurser

Från början gällde att varje deltagande kommun skulle betala minst 4 kr per medborgare och år. Stockholms stad är den största bidragsgivaren totalt och per medborgare genom sitt årliga bidrag om 7,5 MSEK till den gemensamma budgeten. Slutsumman har genom åren legat på 15,5-16,5 miljoner kronor/år.

För att få styrka i det gemensamma arbetet lades från början ansvaret för det operativa arbetet på Stockholm Business Region (SBR). Beslut om arbetets inriktning tas av SBA:s kommunpolitiker. Dock är det från början uttalat att samtliga partnerkommuner har ett stort eget ansvar vad gäller att utveckla samarbetet. Högsta ansvaret för att samordna de insatser som görs ligger på en styrgrupp bestående av tjänstemän från 10 partnerkommuner under ordförandeskap av Stockholms stadsdirektör. Till sin hjälp har de en stabsgroup på SBR medan det operativa arbetet utförs av kommunikationsavdelningen och avdelningen för investeringsfrämjandet på SBR i nära samarbete med partnerkommunerna.

### Aktiva mötesplatser

En mycket viktig del av SBA-samarbetet är att skapa aktiva mötesplatser för politiker och kommuntjänstemän. Där diskuteras gemensamma frågor och läggs upp riktlinjer för hur arbetet ska utvecklas. Under de fem första åren har

det hållits ett 20-tal möten med KSO, kommundirektörer, näringslivschefer och kommunikationschefer. Utöver dessa har ca 40 interna seminarier och workshops för olika målgrupper genomförts.

### Trender

Liksom världsekonomin i stort har utvecklingen av de globala investeringarna varierat kraftigt. Från rekordår i början av perioden till drastiska minskningar och viss återhämtning. Majoriteten av investeringarna nu har blicken riktad mot tillväxtmarknader. Detta förstärks av det faktum att för första gången någonsin drog utvecklingsländerna under 2010 till sig över hälften av de globala investeringarna. Samtidigt börjar nu investerare i utvecklingsländerna söka sig utanför sina egna hemmamarknader.

Stockholmsregionen har stått sig väl i den allt hårdare konkurrensen. Positionen som Skandinaviens ledande region har förstärkts i flera avseenden, inte minst genom de senaste årens ökade etableringar av utländska företags huvudkontor. Regionen har också i flera avseenden stärkt sin position inom de strategiska kompetensområdena.

### Några avgörande beslut

Ett mycket viktigt beslut var att hela regionen skulle genomföra samma mätning av kommunernas myndighets-service som Stockholms stad tidigare gjort. Denna mätning har gjorts vid två tillfällen (nästa sker 2011) och berör företagets betydelse för kommunernas



FOTO: RICHARD HAMMARSKÖLD

service i samband med bygglov, miljötillsyn, brandtillsyn, serveringstillstånd och markupplåtelse. Detta har lett till mycket aktiva lokala insatser för att förbättra kommunernas service. Sveriges Kommuner och Landsting har tagit till sig modellen och genomför 2011 samma mätning i ytterligare ett 100-tal kommuner.

Under ett antal år har den samlade regionen deltagit i MIPIM, en stor fastighets- och investerarmässa i Cannes, Frankrike. Från början var denna aktivitet ganska okänd bland SBA-kommunerna, men under de senaste åren har intresset växt, vilket medför att representanter från 25 av SBA-kommunerna kommer att delta i mässan 2011. En stark manifestation av regionens samarbete.

Beslutet att göra varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia, till ett gemensamt budskap för hela regionen har varit mycket viktigt för samarbetet. Det



FOTO: CLIFFORD SHREY

har medfört en stark gemenskap som fått stor acceptans bland kommunerna.

Det måste ses som en tydlig förtroendeförklaring att samtliga SBA-kommuner under 2010 beslöt att fortsätta samarbetet under nästkommande avtalsperiod 2011-2015. Regionens kommuner inser behovet av att samarbeta för att Stockholmsregionen ska utvecklas på ett positivt sätt. Och att alla kommuner – stora som små – är viktiga komponenter i detta arbete.

# Stockholmsregionen i siffror



FOTO: YANARU II

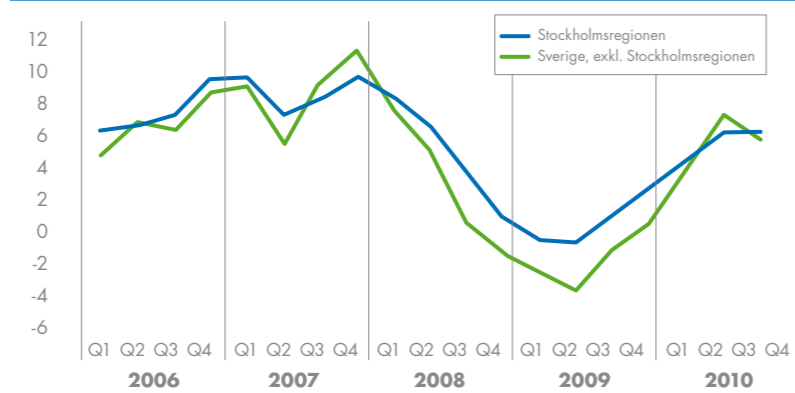
Stockholmsregionen har haft en stark tillväxt under de senaste fem åren. Diagrammen omfattar de sex stora SBA-länen (exkl. Dalarna).

## Ranking 2010

(Bästa städerna i Europa för en företagsutveckling. Enligt Cushman & Wakefield, European Cities Monitor)

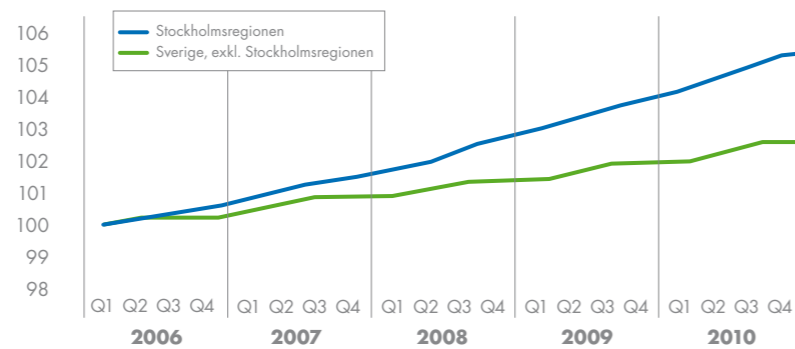
1. London
2. Paris
3. Frankfurt
4. Bryssel
5. Barcelona
16. Stockholm (20:e plats 2009)
25. Köpenhamn
31. Helsingfors
34. Oslo

## Tillväxt

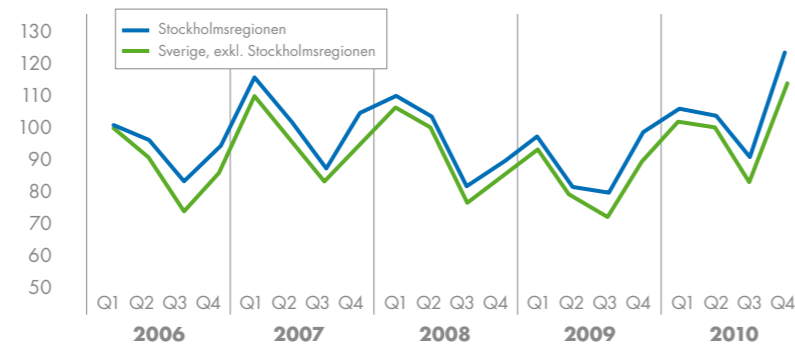


Lönsumma i privat sektor Utveckling (%), säsongrensad, trendjusterad. Årstakt.

## Befolkningsutveckling 2006 - 2010. Index 2006: 100



## Antal nyregistrerade företag 2006-2010. Index 2006: 100



# Partnerkommuner



- Arboga
- Bo kyrka
- Ekerö
- Enköping
- Eskilstuna
- Flen
- Gnesta
- Gävle
- Hallstahammar
- Haninge
- Heby
- Huddinge
- Håbo
- Järfälla
- Karlskoga
- Katrineholm
- Knivsta
- Kungsör
- Köping
- Lidingö
- Ludvika
- Nacka
- Norrtälje
- Nyköping
- Nyköping
- Nynäshamn
- Oxelösund
- Salem
- Sigtuna
- Smedjebacken
- Sollentuna
- Solna
- Stockholm
- Strängnäs
- Sundbyberg
- Surahammar
- Södertälje
- Trosa
- Tyresö
- Täby
- Upplands-Bro
- Upplands Väsby
- Uppsala
- Vallentuna
- Vaxholm
- Värmdö
- Västerås
- Örebro
- Österåker
- Östhammar



FOTO: PER-ERIK JÄDERBERG



FOTO: MATTON



FOTO: SHUTTERSTOCK

## Stockholm – The Capital of Scandinavia

Det finns många skäl till varför Stockholm är Skandinavien naturliga huvudstad. Ett är att Stockholm ligger mitt i hjärtat av regionen, med kommunikationer i världsklass. Ett annat är att Stockholm är den största staden i det största landet i Skandinavien. Här hittar du också flest multinationella företag, den största aktiebörsen och inte minst de flesta besökarna. Hit kommer man för maten, designen och musiken. Stockholm har också ett unikt utbud av gallerier och museer och står varje år i centrum för världens blickar när Nobelpriset delas ut. Välkommen till Stockholm – The Capital of Scandinavia.

---

### Stockholm Business Region

P.O. Box 16282  
SE-103 25 Stockholm, Sweden  
Ph +46 8 508 28 000  
info.sbr@stockholm.se  
www.stockholmbusinessregion.se  
www.investstockholm.com