

Företagsplats Stockholm

– ett nyhetsbrev från Stockholm Business Region

Augusti 2008


Stockholm
The Capital of Scandinavia

Välkommen tillbaka!

Nu är semestern över och de flesta är tillbaka på sina arbetsplatser. Vi kan se tillbaka på en händelserik sommar i Stockholm. Europride lockade rekordpublik och vi visade extra stolthet över vår stad i samband Go 08 som firades det speciella datumet 8 augusti 2008. Det finns som bekant många skäl att fira. Det går fortsatt mycket bra för Stockholm trots turbulens i omvärlden. Vi är locket i den svenska ekonomin.

Att vi är stolta över vår stad tror jag också märks av alla de utländska besökare som har kommit, och fortsätter att komma, hit under sommaren. Stockholm är en allt populärare destination för turister som vill uppleva vår unika blandning av det moderna och det historiska. Ännu är vi mitt i säsongen men det är ingen vild gissning att besöksnäringen kommer att få ännu ett rekordår.

När det gäller upplevelsen av Stockholm är hotellen av central betydelse. Av det skälet är företagarpromoten i det här numret en av Stockholms besöksnäringens mest framträdande personer, Sheraton Stockholms vd Dorthe Thing.

Trevlig läsning!



Olle Zetterberg, vd
Stockholm Business Region



Foto: Yanen Li

Eldsjäl i besöksnäringen

En välkänd profil inom besöksnäringen i Stockholm är Dorthe Thing. Som vd för Sheraton Stockholm sedan 2000 har hon varit drivande i arbetet med att utveckla och stärka Stockholms attraktionskraft.

Företagarprofilen:

**Dorthe Thing,
Sheraton Stockholm**

– Stockholm har vuxit kolossalt de senaste tio åren och är nu en stad som man räknar med när man ska bestämma destination för sitt möte, kongress eller weekendupplevelse. Vi har en vacker stad med en spännande historia, det är tryggt och säkert samt vi är duktiga på engelska. Stockholm har en mängd starka sidor, säger Dorthe Thing, vd Sheraton Stockholm.

Väl utvecklade hotellverksamheter är en mycket viktig del av en stads attraktionskraft. Besökare spenderar pengar och det skapas ambassadörer runt om i världen. Kongresser och företagsmöten omsätter enorma belopp under kort tid och den ökande internationaliseringen gör att näringslivet förutsätter en god tillgänglighet av hotellrum. Dorthe Thing anser att Stockholm står starkt och utvecklingen fortsätter att vara positiv. Men det går heller inte att bekvämt luta sig tillbaka.

– Det finns områden som hämmar oss. Uppfattningen om den långa vintern är negativ, liksom vägarbeten och kraftig trafik.

Internationell karriär

Sedan Dorthe Thing tog över vd-posten på Sheraton Stockholm så är hon en av Stockholms besöksnäringens mest framträdande företagsledare. Hon är född i Köpenhamn och började sin karriär som arkitektstudent i Köpenhamn och Boston men rekryterades tidigt till hotellbranschen. Hon gjorde en snabb internationell karriär och har bland annat arbetat i England, Skottland och Spanien. Sheraton Stockholm som för övrigt är hotellkedjans första etablering i Europa, invigdes redan 1972 och är ett av Stockholms mest kända, för såväl affärs- som privatresenärer.

Upplevelsen av Stockholm är lika god oavsett avsikten med resan enligt Dorthe Thing. Det finns många unika platser, ett rikt kulturutbud och nu även en matkultur på en mycket hög internationell nivå.

Besöksnäring i samarbete

Trender i branschen kommer snabbt, liksom resmönster. För att stödja utvecklingstakten i branschen och Stockholms konkurrenskraft finns det ett flertal nätverk och samarbetsorgan. Dorthe Thing är en aktiv medlem i många av dessa, bland annat Stockholm Visitors Boards Advisory Board.



Foto: Sheraton Stockholm

– Det råder generellt ett mycket bra samarbete. Det är en bra kommunikation med staden, alla får vara med och ge råd, man lyssnar på synpunkter.

Dorthe Thing har många idéer om hur man kan ytterligare stärka stadens ställning. Framför allt bör utbildningarna inom hotell och turism fortsätta att utvecklas.

– Det skulle vara fel om nästa generation inom besöksnäringen måste utbildas i utlandet, där tappar vi dem. De största talangerna kommer inte tillbaka. Det är också viktigt med rimliga prisnivåer, momsen på rummen får inte öka och så måste vi fortsätta vara ödmjuka. Vi får aldrig bli arroganta, då tappar vi farten.

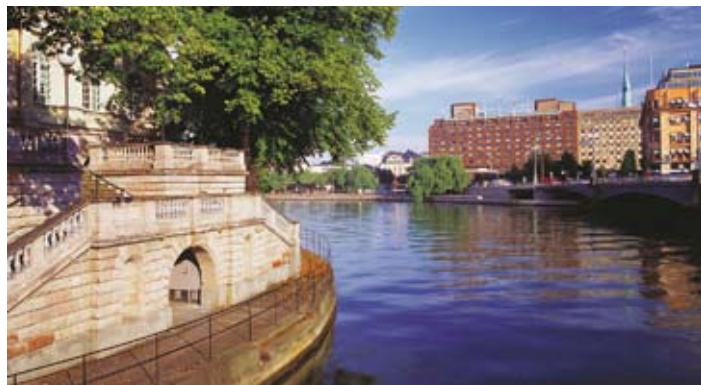


Foto: Sheraton Stockholm

Nya rekord för besöksnäringen

Turisterna fortsätter att komma till Stockholm och besöksnäringen slår nya rekord. Tillväxten är den starkaste i Skandinavien.

Totalt gjordes 9,3 miljoner kommersiella övernattningar under 2007 i Stockholms län. Det innebär en ökning och 5 procent jämfört med föregående år och därmed har den starka tillväxten varit oavbruten de senaste 10 åren. Tillväxten är starkare jämfört med motsvarande i övriga storstäder i Skandinavien.

Även årets sommarsäsong slår rekord. Under juni 2008 ökade antalet gästnätter på länets hotell, vandrarhem och stugbyar. Drygt 775 000 övernattningar var 2 procent fler än i juni 2007. Svenska gästnätter steg och utländska minskade. Som kommersiell övernattning räknas vistelse på hotell,



Foto: Ulf Hinds

vandrarhem, stugby och campingplats. Besöksnäringen har en stor betydelse för Stockholms ekonomi och sysselsättning. Besökarna spenderar årligen 22 miljarder kronor och skapar sysselsättning för 18 500 personer.

Läs mer i "Fakta om besöksnäringen 2008", som finns att ladda ner på www.stockholmbusinessregion.se, eller Turismrapport juni 2008 på www.stockholmtown.com.

Smygstart för världens första investeringsblogg

Ett annorlunda projekt har dragits igång för att marknadsföra it- och telekomsektorn i Stockholm och Sverige hos utländska investerare – investeringsbloggen Invest ICT.

För att Stockholms näringsliv ska vara attraktivt för utländska investerare måste det vara lätt att få information och knyta kontakter med Stockholms företag. Stockholm

Business Region och Invest in Sweden Agency med flera har under våren smygstartat en blogg där it- och telekomföretagare får senaste nytt om vilka utländska investerare och företag som är på jakt efter investeringsmöjligheter i Stockholm.

– Tanken är framför allt att vi snabbt ska kunna publicera förfrågningar om vad som är på gång på investerarsfronten och att företag ska kunna ge en snabb respons, anmäla sitt intresse eller komma med ett erbjudande. Mig veterligen är det världspremiär för en sådan här tjänst, säger Torbjörn Bengtsson

på Stockholm Business Region Development.

Bloggen kommer att vara i full gång från och med september 2008 men redan nu har den smygstartats. Responsen var långt över förväntan när de första inläggen lades ut.

– När en delegation från Samsung ville träffa innovativa it-företag för ett närmare samarbete kring mobila applikationer fick vi mer än 50 svar från olika företag. Samsung blev överväldigade över resultatet, säger Torbjörn Bengtsson.

Bloggen finns på webbadressen www.investict.se.

Det satsas i Stockholm!

Här kommer ett urval av utländska investeringar som gjorts i regionen under maj till augusti. Utöver dessa satsningar har två nya direktlinjer från Stockholm-Arlanda Airport öppnats av Delta Airlines respektive Easyjet, till och från Atlanta respektive Milano. Besök www.stockholmbusinessregion.se för de senaste nyheterna.

Juni

- Finska Edita köper Citatgruppen
- Metso köper biobrännslainnovation från Stockholmsföretag
- Gilead Sciences öppnar kontor i Solna
- Mobilreklamföretaget Jumtap öppnar i Stockholm
- Sany Heavy Industry, ett dotterbolag till kinesiska Sany Gruop öppnar Skandinavienkontor i Sigtuna
- Turkiska livsmedelsföretaget Akdem Food öppnar i Botkyrka
- HR-företaget Ingeus från Storbritannien öppnar i Stockholm

Juli

- Försäkringsbolaget Navigators öppnar ett Stockholmskontor
- Skomärket Tod's öppnar första Nordenbutiken i Stockholm
- Finska Citycon bygger köpcentrum i Liljeholm
- Amerikanska PR-byrån Golin Harris öppnar i Stockholm
- Tyska maskintillverkaren Liebherr expanderar
- Amerikanskt riskkapitalbolag öppnar Stockholmskontor
- Danska Gavdi öppnar i Stockholm
- Sveriges nya logistikcentrum byggs i Sigtuna

Hallå där, företagslotsen

Roger Jonsson är Stockholms stads företagslots. Han hjälper företagare med frågor som är relaterade till Stockholms stad.

Vilka frågor får du mest av just nu?

– För tillfället får vi mycket frågor om lokaler. Många söker nya till sin verksamhet.

Vad rör det sig om för lokaler?

– Det kan röra sig om mindre eller större kontorslokaler, butiker, lagerlokaler eller kontorshotell i Stockholmsområdet. Frågorna kommer från både nystartade och väletablerade företag.

Roger Johansson berättar att han i första hand brukar hänvisa till lokalförmedlingen på www.stockholmbusinessregion.se. Här kan man enkelt söka bland hyres-

lediga lokaler i Stockholm. Även fastighetsägare kan annonsera ut sina lediga lokaler. Under juli månad fanns fler än 2 000 lediga lokaler i Stockholm.

Har du frågor till företagslotsen? Ring till Roger Jonsson, eller någon av hans kollegor, på 08-508 280 00 eller via e-post lots@sbr.stockholm.se.



Foto: Yenan Li

Nytt skede i satsning på Stockholms finanssektor

I mitten av juni träffades en lång rad representanter från finanssektorn, regeringen och Stockholms stad på Rosenbad för ett rundabordssamtal. Syftet var att staka ut en ny väg för ett djupare samarbete.

En viktig slutsats från samtalen var att dialogen mellan politik och

näringsliv är avgörande för att skapa en framgångsrik finansiell sektor. Det beslutades därför på mötet att ett nytt samarbetsorgan ska inrättas. Uppgiften ska vara att verka för bättre förutsättningar för svensk finanssektor att nå en världsledande position.

Samtalen fördes utifrån ett obe-

roende faktaunderlag som framtagits av en internationell konsultfirma. I underlaget redogörs för Sveriges och Stockholms förutsättningar som finansiellt centrum. Det visar bland annat att det finns svagheter men att möjligheterna är goda att utveckla den ledande positionen i norra Europa.

Stockholm i EU-toppen enligt årlig regionrapport

I den årliga rapporten från EU-kommissionen om läget i Europas regioner hamnar Stockholm i topp när det gäller BNP per invånare justerat för reell köpkraft.

Stockholm hamnar på en sjundeplats i köpkraftsligan och får den högsta placering av de nordiska EU-länderna. BNP per invånare justerat för reell köpkraft är ett mått på vad man egentligen får för sin inkomst. Listan toppas av London.

BNP per invånare justerat till reell köpkraft

1. Centrala London	303
2. Luxemburg	264
3. Bryssel	241
4. Hamburg	202
5. Wien	178
6. Paris	173
7. Stockholm	172
8. Berkshire/Buckinghamshire/Oxfordshire (England)	168
9. Oberbayern/München	166
10. Groningen	164

Index 100 utgör medelvärdet i EU.



Foto: Shutterstock

Stockholms stads service får godkänt av företagen

Företagen i Stockholm är i huvudsak nöjda med Stockholms stads service. Det visar den fjärde undersökningen av hur stadens service uppfattas av näringslivet.

I ett så kallat nöjd kund-index får Stockholms stads service betyg 63 på en 100-gradig skala. Ett godkänt betyg och en förbättring på två enheter jämfört med 2007.

I undersökningen har företag som har varit i kontakt med Stockholms stad om bygglov, markupplåtelse, serveringstillstånd, miljö-

och brandtillsyn fått bedöma stadens bemötande, effektivitet, tillgänglighet, information, kompetens och rättsäkerhet. Totalt tillfrågades 1 500 företag och svarsfrekvensen var god, 72 procent. Undersökningen ska ligga till grund för fortsatt förbättringsarbete i staden.

Utredningen har gjorts av Stockholms stads Utrednings- och statistikkontor i samarbete med Statistiska centralbyrån.

Du kan ladda ner serviceundersökningen på www.stockholm-business.se

Succé för Go 08 – Hundratusentals firade i Stockholm



Go 08 – festen för alla stockholmare – blev en stor succé. Fler än 300 000 deltog i festligheterna det speciella datumet 080808, vilket överträffade alla förväntningar. I stort sett samtliga arrangemang under dagen var fullsatta och kvälens höjdpunkt, den unika festen på Stureplan lockade 45 000 personer.

Svensk-amerikanska entreprenörsdagar i september

De svensk-amerikanska Entreprenörsdagarna är det största arrangemanget i sitt slag och fungerar som en plattform för handeln mellan Sverige och USA. I år äger det rum 15–16 september på Clarion Hotel Sign i Stockholm.

Under entreprenörsdagarna kommer välkända talare från USA och Sverige att dela med sig av sin kunskap om hur man framgångsrikt tar sig in på den amerikanska marknaden. Mer information finns på Entreprenörsdagarnas hemsida: <http://sacc-edays.org/stockholm>.

Välkommen till höstens frukostmöten

Höstens serie med de populära frukostseminarierna på Stockholm Business Region drar igång torsdag den 2 oktober. Då kommer vi att få lära oss mer om inköp och tillverkning i Asien, Central- och Östeuropa. Seminariet genomförs i samarbete med Exportrådet.

När: Tisdag den 2 oktober klockan 8.00

Var: Stockholm Business Region, Drottninggatan 33

Seminarierna är kostnadsfria och vi bjuder på smörgås och kaffe. Vill du få inbjudningar till våra seminarier i fortsättningen? Mejla till susanne.kerem@sbr.stockholm.se.

Stockholm
Business Region

Kompetensförsörjning – nyckeln till ett Stockholm i världsklass

Att ett av världens främsta universitet ligger i Stockholmsregionen känner nog de flesta till. Karolinska Institutet i Solna är en viktig aktör för regionens konkurrenskraft och för att uppfylla Stockholms vision om ett Stockholm i världsklass.

Karolinska institutet bidrar till Vision 2030 genom världsledande forskning och utbildning samt till ekonomisk tillväxt genom innovationer och nya företag. Karolinska Institutet medverkar också till internationalisering och mångfald genom sina forskare, lärare och studenter som kommer från hela världen. I kunskapssamhället spelar universiteten en avgörande roll för den regionala och nationella utvecklingen.

– Stockholms stads Vision 2030 är en offensiv men realistisk satsning. Stockholm har många goda förutsättningar att bli en världsstad. Det finns tydliga likheter med Karolinska Institutets egen vision där vi ständigt strävar mot att vara ett universitet i absolut världsklass, säger Harriet Wallberg-Henriksson, rektor på Karolinska Institutet.

Utvecklingen leder i många avseenden till ett närmare sam-



Harriet Wallberg-Henriksson, rektor Karolinska Institutet

arbete mellan universiteten och näringslivet. Harriet Wallberg-Henriksson påpekar att det är ett av flera redskap för att se till att den forskning som bedrivs kommer samhället till gagn. Dessutom är aktörerna inom näringslivet många av våra studenter framtida arbetsgivare.

Hur arbetar ni med näringslivet?

– Vi samarbetar med läkemedels- och medicintekniska industrin, som har starka traditioner i Sverige, för att värna och utveckla den. Vi bygger också nya företag genom vårt innovationssystem. Hitills har cirka 40 nya bolag skapats som bygger på upptäckter inom akademien.

Hur arbetar ni för att bidra till en kompetensförsörjning som ger ett

Stockholm världsklass?

– Vår mission är att förbättra människors hälsa. Detta gör vi bland annat genom att återföra vår växande kunskap till samhället såväl internationellt, som nationellt och regionalt. Karolinska Institutet är starkt inom forskning vilket är en förutsättning för högkvalitativ utbildning och utveckling. Vårt universitet utbildar cirka 6 000 studenter för yrken inom hälso- och sjukvården samt för arbeten inom life science-industrin. Nästan 400 doktorer disputerar varje år, doktorer som sedan går vidare till verksamheter inom sjukvård, industri eller forskning. Dessutom arbetar vi intensivt med forskningsinformation så att nya resultat kommer allmänheten tillgodo.

Ny flyglinje mellan Stockholm och Milano

Antalet direkta flyglinjer till Stockholm-Arlanda Airport fortsätter att öka. Nyligen startade en direktlinje till Atlanta, USA. Nu är det klart att Easyjet startar direktlinje till Milano. Den 20 oktober startar den nya flyglinjen som innebär

dagliga turer mellan Milanos huvudflygplats Malpensa och Arlanda. Milano är den största staden i Lombardien, Italiens mest dynamiska och ekonomiskt starkaste region.

Kalendarium

September

- 3 Nya möjligheter för små och medelstora företag, heldagsseminarium www.vinnova.se
- 4 Hjärtillskott, seminarier om ledarskap www.stofair.se eller bestseller.se
- 11 Från skog till konsument, frukostmöte med SCAs koncernchef www.iva.se
- 15–16 Svensk-amerikanska entreprenörsdagarna i Stockholm <http://sacc-edays.org/stockholm>
- 16 Riskkapital och entreprenörskap inom biotekniken, föreläsningar www.iva.se
- 17 FSF och Nuteks Entreprenörsvecka, seminarium och prisutdelning www.fsf.se/e-veckan2008/stockholm.htm
- 17–18 Business Arena Real Estate, fastighetskongress www.businessarena.nu
- 18–19 Ekonomimässan www.ekonomimassan.se
- 23 Finansdagen www.pwc.se
- 24 Public Affairs academy, seminarium www.stockholmshandelskammare.se

Oktober

- 2 Inköp eller tillverkning i Asien eller Central/Östeuropa, frukostseminarium www.stockholmbusinessregion.se
- 14–17 ETR 2008, ICT-konferens <http://www.herringevents.com/etre08/>
- 21–22 Eget företag www.egetforetag.se
- 21–22 Samverkan för konkurrenskraft, konferens www.vinnova.se
- 21–24 Tekniska Mässan www.tekniskamassan.se
- 22–24 eChallenges 2008, stor internationell IT kongress www.vinnova.se

Stockholm Business Region tar fram Företagsplats Stockholm. Frågor om innehållet kan ställas till Per Holmlund, på telefon 08-508 280 00. Nyhetsbrevet distribueras gratis till företagare i Stockholm. Vill du inte ha nyhetsbrevet, kan du kontakta oss på adressen till höger. Ansvarig utgivare är Olle Zetterberg.

Stockholm Business Region har tillsammans med dotterbolagen Stockholm Business Region Development och Stockholm Visitors Board till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort.



Stockholm
Business Region

En publikation utgiven av:
Stockholm Business Region,
Drottninggatan 33,
Postadress: Box 16282, 103 25 Stockholm
Telefon: 08-508 280 00, Fax: 08-508 280 90
www.stockholmbusinessregion.se