

TOOLKIT

STOCKHOLM LOVES MUSIC

VI GÖR DET TILLSAMMANS – **STOCKHOLM CITY OF SUPPORTERS**

INNEHÅLL

TILLSAMMANS
LYFTER VI
MUSIKSTADEN

STOCKHOLM –
THE GLOBAL
POWERHOUSE
OF MUSIC

VAR MED
OCH SPRID
STÄMNINGEN

MATERIAL ATT
ANVÄNDA

TILLSAMMANS LYFTER VI **MUSIKSTADEN**

Stockholm är ingen vanlig stad. Vi är en stad som skapar musik hela världen lyssnar på, som lockar artister som fyller arenor och fans som fyller hotell, restauranger och gator.

Varje gång en konsert går av stapeln i Stockholm är det mer än ett musikevenemang som sker. Det är också hundra- eller tusentals besökare som väljer var de ska äta, sova, shoppa och uppleva staden. Det är en möjlighet för dig, för oss, för hela Stockholm.

2026 är ett av de starkaste musikåren i Stockholm på länge — med Bad Bunny, The Weeknd, Robyn och hundratals andra artister

som har valt Stockholm som sin scen. Stockholm City of Supporters handlar om att ta till vara på det.

Låt oss välkomna varje musikälskare med öppna armar och se till att deras upplevelse i Stockholm blir lika oförglömlig som musiken de kommer för att höra. Det här är vår chans att tillsammans visa att Stockholm är en av världens främsta besöksdestinationer – och en stad värd att återvända till och berätta om.

Vi gör det tillsammans – Stockholm City of Supporters!

STOCKHOLM – THE GLOBAL POWERHOUSE OF MUSIC

Någonstans i en studio i Stockholm föddes sannolikt låten du inte kan sluta lyssna på. Det har hänt förut, det händer kanske just precis just nu och det kommer hända igen.

Vi är staden där ABBA, Robyn och Avicii föddes. Där studion som formade Britney, Backstreet Boys och en hel generation popmusik låg. Där plattformar som förändrade hur hela planeten lyssnar på och använder musik skapades.

Stockholm rankas tillsammans med Los Angeles som en av världens två viktigaste musikhuvudstäder. Hälften av världens främsta poplåtskrivare är svenska. Vi exporterar mer musik per capita än något annat land på jorden. Vi har arenorna och scenerna som matchar ambitionen – och infrastrukturen som tar besökarna mellan dem.

Varje sommar väljer världens största artister att komma hit. 2026 är inget undantag.



1930

Jussi Björling debuterar på Kungliga Operan. Han rankas senare som 1900-talets störste tenor.

1974

ABBA vinner Eurovision med Waterloo – senare utsedd till tävlingens bästa låt genom tiderna. Gruppen är bildad i Stockholm.

1992

Polar Music Prize delas ut första gången i Stockholm – kallat musikens Nobelpris. Första mottagare: Paul McCartney.

2006

Spotify grundas i Stockholm och förändrar hur hela världen lyssnar på musik.

2026

Världens största artister väljer Stockholm som sin scen. Igen.

1967

Jimi Hendrix spelar på Gröna Lund och vägrar sluta. Nöjeschefen drar ur kontakten för att få igång karusellerna.

1987

Entombed och Dismember skapar Swedish death metal i Sunlight Studio på Södermalm. Ett helt nytt gitarrljud föds (eller dör?).

1995

Max Martin och Denniz Pop producerar världshits på Cheiron-studion i Stockholm. De lägger grunden – idag är hälften av världens främsta poplåtskrivare svenska.

2009

Epidemic Sound grundas i Stockholm. Idag hörs deras musik 3 miljarder gånger om dagen globalt.

VISSTE DU ATT...

Stockholms musikhistoria är häpnadsväckande – och den skrivs fortfarande. Här är några fakta värda att dela med dina besökare, kollegor och följare.

+300

Musikevenemang i
evenemangskalendern
på visitstockholms.se,
2026

50%

av den globala eliten
av poplåtskrivare är
svenska?



Stockholm kulturfestival
varje sommar förvandlar
staden till en öppen scen
fylld av musik, dans
och teater?

1st

Sverige är den största
exportören av popmusik
per capita i hela
världen?

1/3

Sverige är ett av bara
tre länder i världen som
exporterar mer musik än
de importerar?



VAR MED OCH **SPRID STÄMNINGEN**

Guider, spellistor, stickers och socialt material finns färdigt för dig att använda och dela vidare. Ju fler som är med, desto starkare blir Stockholms röst som musikstad – och desto fler musikälskare hittar till dig.

Besök visitstockholm.se/event för att ta del av hela evenemangsutbudet

23 juni: Pitbull

Grönan Live – hela sommaren

12–14 juni: Rosendal Garden Party

10-11 juli: Bad Bunny

12 juni: Foo Fighters

8-10 augusti: The Weeknd

23 maj: NE-YO & AKON

12-16 augusti: Stockholm Culture Festival 2026

17 maj: Olivia Dean

17 oktober: Robyn

...och många fler

DET HÄR HÄNDER

DET HÄR KAN DU GÖRA

HELA STADEN VÄLKOMNAR ALLA **MUSIKÄLSKARE**

Gör egna artistrelaterade aktiviteter
och lägg upp i Visit Stockholms
evenemangskalender

Smycka dina egna sociala
medier med sociala stickers
och GIFar

Dela Visit Stockholms
inlägg om musikevenemang

Dela våra anpassade
spellistor

INSPIRERAS AV VAD ANDRA HAR GJORT

Kreativa aktiveringar behöver inte vara komplicerade. Här är exempel på vad andra aktörer gjort under Stockholms musikevenemang – insatser som skapade både synlighet och nöjda besökare.

Låt dig inspireras och gör det till ditt eget.



HOTELL

- Early check-in / late check-out för konsertdagar
- QR-kod på rummet direkt till aktuell spellista
- Välkomstgåva kopplad till artisten
- Specialmeny eller frukostbuffé med förlängda tider dagen efter spelningen
- Aktivitet kopplad till artisten, t.ex. byte av merch, fixa outfiten m.m.
- Smycka lobbyn och kör lämplig musik



RESTAURANGER & BARER

- Specialmeny eller drink med artistkoppling (*obs: se över om det är några specifika namnrättigheter som gäller*)
- Erbjudande mot uppvisande av konsertbiljett
- Pop-up längs vägen till arenan med vatten, kaffe och peppande skyltar
- Quiz med koppling till evenemanget
- Ordna band-t-shirts till personalen



BUTIKER

- Shoppingkväll kopplad till evenemanget
- Evenemangsgåva som rimmar med artisten vid köp
- Skyltning och dekor som välkomnar konsertbesökare
- Aktivitet kopplad till artisten, t.ex. byte av merch, fixa outfiten, hår & make-up m.m.
- Anordna tematipspromenad tillsammans med andra närliggande butiker



MUSEER & ATTRAKTIONER

- Anpassade öppettider under konserthelgen
- Visningar med musiktema/eventangskoppling
- Specialvisningar för alla som har konsertbiljetter
- After-concert events – musikquiz, open mic, DJ-kväll osv.
- Workshops där man skapa något eget, t.ex. smycken, porträtt och kläder

MATERIAL ATT
ANVÄNDA

HJÄLP MUSIKÄLSKARNA HITTA SITT STOCKHOLM

Vi har tagit fram skräddarsydda guider på visitstockholm.com för alla som besöker staden i samband med ett musik-evenemang. Dela och sprid dem till dina gäster – det kostar ingenting och gör stor skillnad.



MUSIK OCH STOCKHOLM

Den självklara startpunkten – allt om Stockholms musikscen, liveupplevelser och vad som gör staden unik som musikdestination.



STOCKHOLMS KLASSISKA MUSIKSCENER

För den som vill gå djupare – från Berwaldhallen till de mindre klubbarna som format Stockholms ljud.



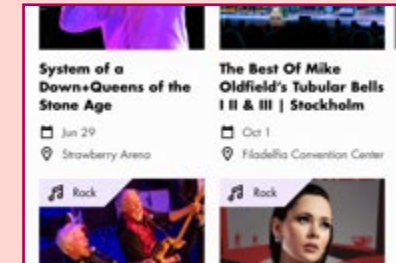
FESTIVALSOMMAR

Sommaren är fullspäckad. Den här guiden samlar det bästa av Stockholms festivaler och utomhus-konserter.



POPULÄRKULTURELLA STOCKHOLM

Lite bredare än bara musik – för besökaren som också vill uppleva konst, film, design och det som gör Stockholm kulturellt unikt.



EVENEMANG I STOCKHOLM 2026

Hela årets lineup samlad på ett ställe. Perfekt att tipsa om för den som planerar sitt besök.



MAXA BESÖKSUPPLEVELSEN – BORTOM MUSIKEN

En konsertbesökare är sällan ensam – och sällan bara på konsert. På visitstockholm.com finns guider för alla typer av besökare, redo att delas direkt med dina gäster. Dela rätt guide med rätt gäst – och gör deras Stockholmsbesök lite mer minnesvärt.



FAMILJER

Tips och aktiviteter för barn och föräldrar.



ÄVENTYRSSUGNA

Aktiva upplevelser och utflykter.



FOODIE-RESENÄRER

Restauranger och matupplevelser från hela världen.



SHOPPING-INTRESSERADE

Från skandinavisk design till vintage-fynd.



NATURÄLSKARE

Skärgård, parker och det bästa av Stockholms utemiljö



HISTORIE-INTRESSERADE

Sevärdheter och guider till stadens historia



VÄLKOMNA MUSIKÄLSKARNA – REDAN I DÖRREN

Första intrycket räknas. Med vår Stockholm 2026 Line Up-poster sprider du känslan av den bubblande musikstaden – direkt på era välkomstkärmar/informationsskärmar.

Postern finns i liggande och stående format med eller utan QR-kod som leder besökaren direkt till Stockholms evenemangskalender på visitstockholm.se

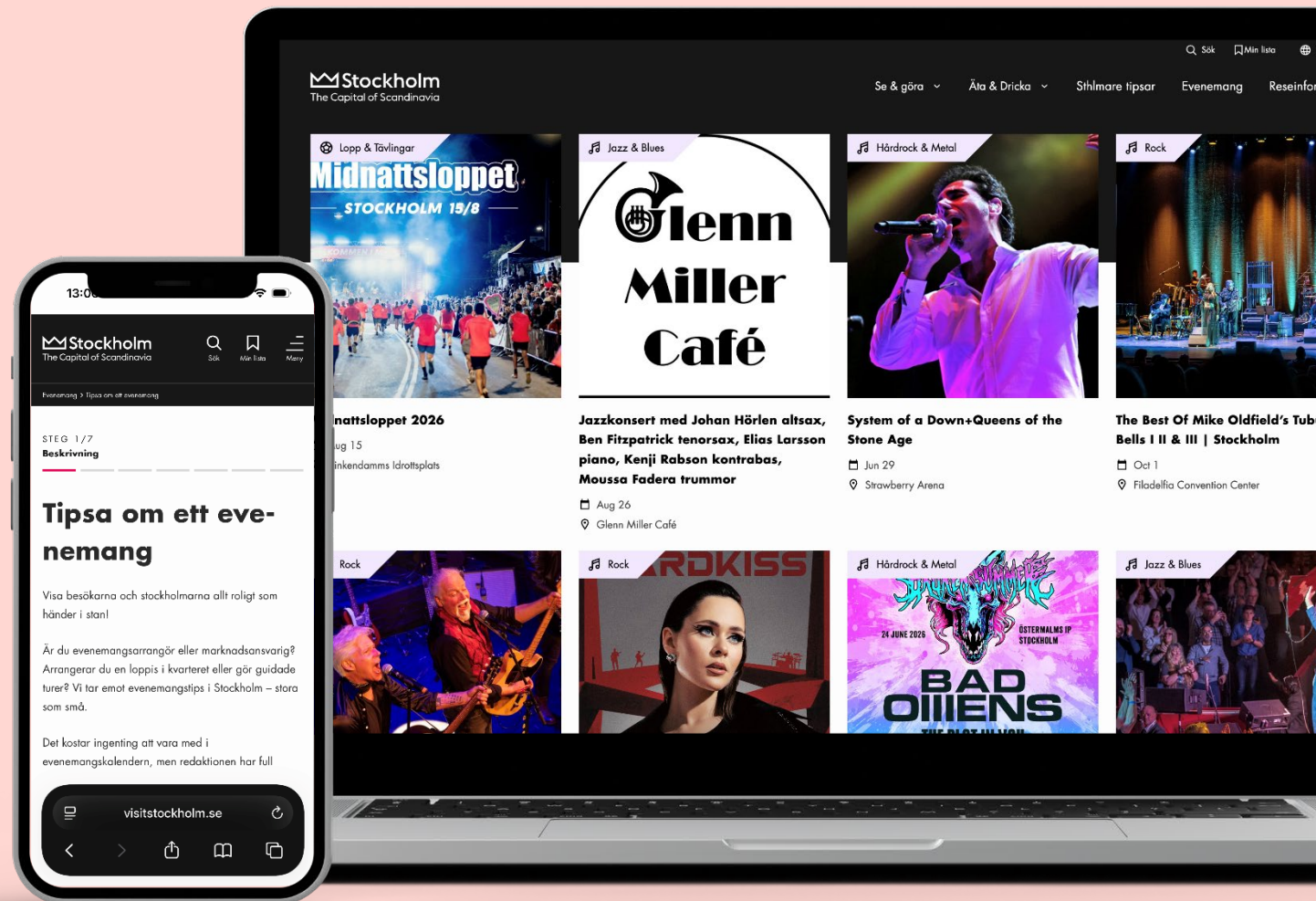
[Ladda ner här →](#)



VISA UPP DITT EVENEMANG FÖR HELA STADEN

Har du ett event, ett erbjudande eller en aktivering kopplad till musikåret? Publicera i Stockholms officiella evenemangskalender – en av våra mest besökta sidor på visitstockholm.se – och nå musikälskare från hela världen. Enkelt, gratis och effektivt.

[Publicera evenemang](#) →

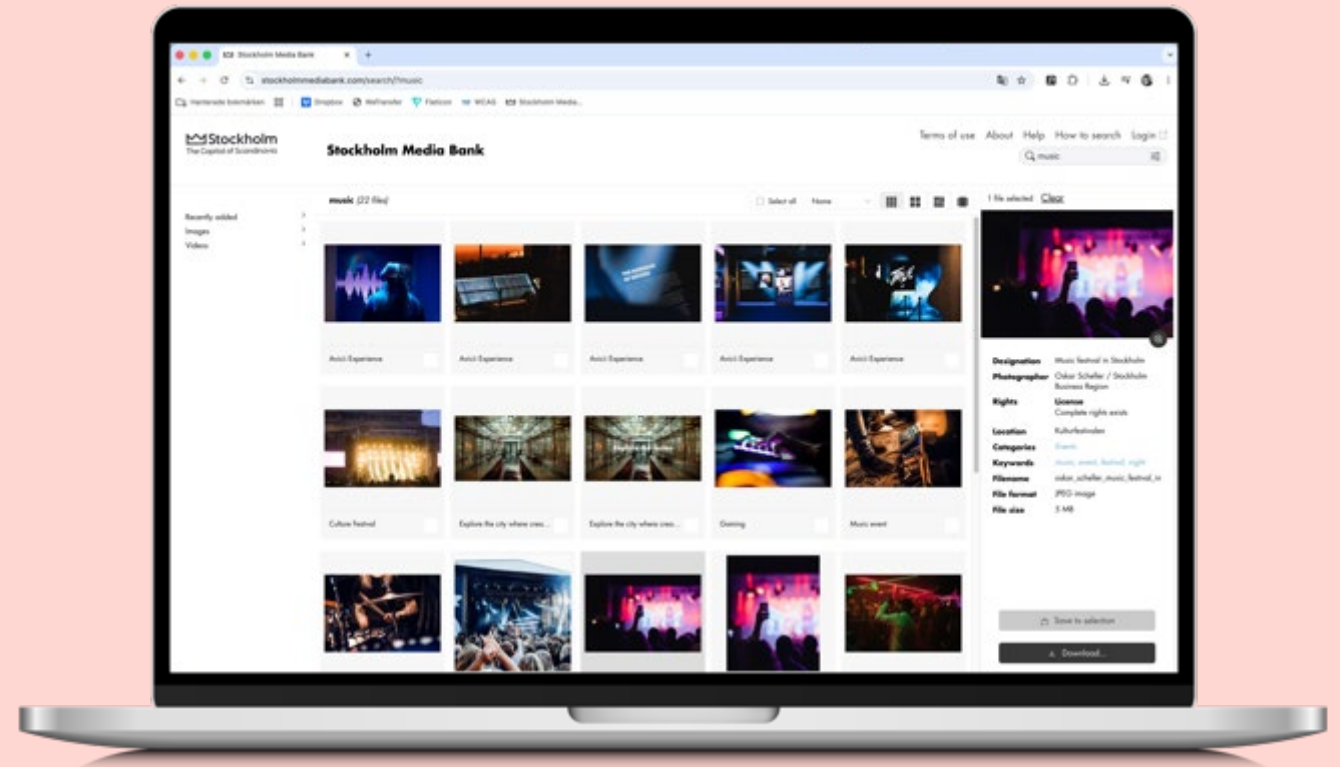


MUSIKBILDER I STOCKHOLM MEDIABANK

Ska du kommunicera något om musik i Stockholm och behöver bilder? I SBRs mediabank finns ett handplockat urval av musikbilder från Stockholm – fria att använda för dig som aktör.

Perfekt för sociala medier, nyhetsbrev, skyltar eller din sajt.

[Stockholms bildbank](#) →



SÄTT STÄMNINGEN MED RÄTT MUSIK

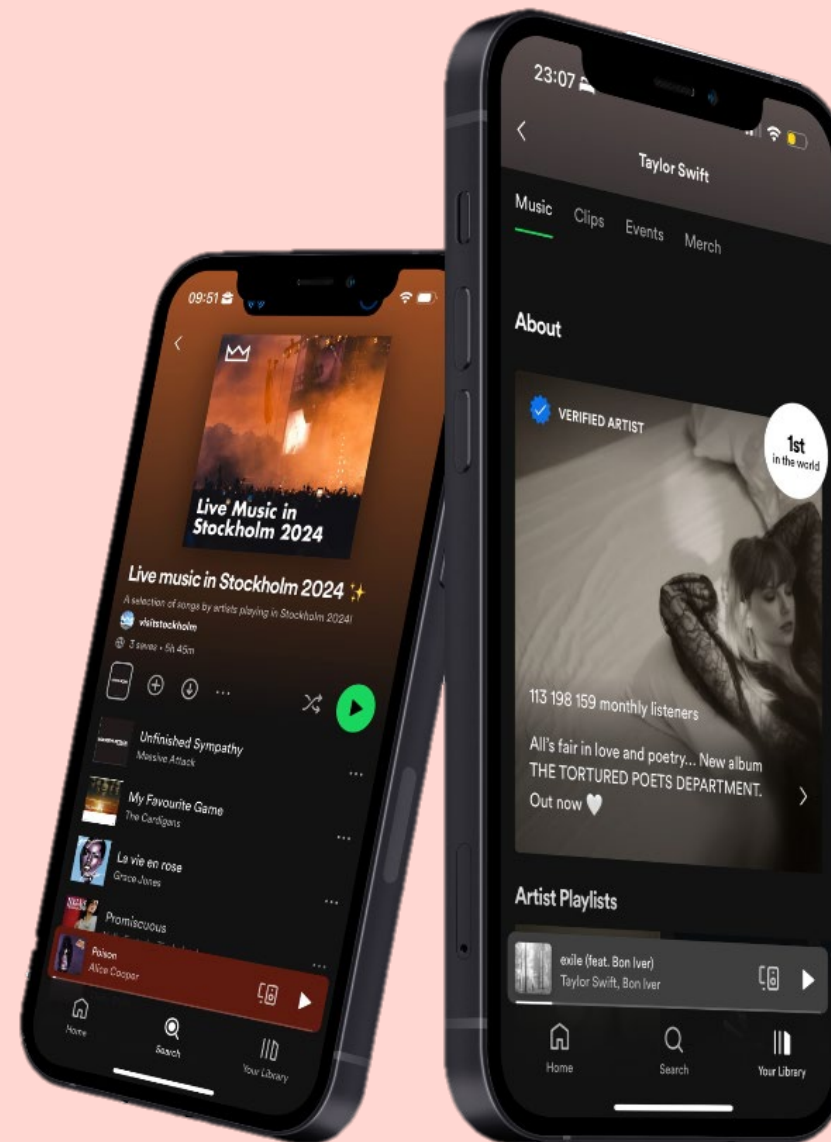
Musik sätter tonen för hela upplevelsen. På Visit Stockholms Spotifyprofil hittar du spellistor med artisterna som besöker Stockholm under 2026 – perfekta i lobbyn, butiken eller restaurangen. Låt stämningen sätta sig redan innan konserten börjar.

[Live Music in Stockholm 2026 →](#)

[Polar Music Prize Winners →](#)

[Music by Swedish Female Superstars →](#)

[Music by Swedish Artists →](#)





SMYCKA DITT FLÖDE MED STOCKHOLM <3 MUSIC

Stockholm Loves Music-stickers och GIFar finns på Giphy – redo att användas direkt i era stories och inlägg. Enkelt, gratis och ett härligt sätt att visa att du är med på musikresan.

[Ladda ner här →](#)



TILLSAMMANS BYGGER VI **STOCKHOLM TILL EN AV VÄRLDENS BÄSTA STÄDER**

På stockholmbusinessregion.se hittar du mer
inspiration, kunskap och toolkits.

Tillsammans blir vi starka och gör Stockholm till en
ännu bättre värd- och världsstad, för oss som verkar här
och för besökare, både lokalt och globalt.

Har ni idéer, önskemål eller saknar något material?
Hör av er!

KONTAKTA OSS HÄR