

TOOLKIT

STOCKHOLM LOVES BAD BUNNY

10-11 JULI

VI GÖR DET TILLSAMMANS – **STOCKHOLM CITY OF SUPPORTERS**

INNEHÅLL

**CITY OF
SUPPORTERS**

LÄR KÄNNA
**BAD BUNNY
& FANSEN**

INSPIRERAS AV
**VAD ANDRA
GJORT**

DET HÄR
HÄNDER & **DET**
HÄR KAN DU
GÖRA

MATERIAL ATT
ANVÄNDA

BAD BUNNY KOMMER TILL STOCKHOLM OCH HAN TAR HELA VÄRLDEN MED SIG

Den 10–11 juli kommer Bad Bunny och *Debí Tirar Más Fotos World Tour* till Stockholm. Men det är mer än världens största artist som anländer. Det är också tiotusentals besökare som i månader sparat pengar, planerat outfits och räknat ner till den här helgen. Från San Juan till Buenos Aires – från London till Kungälv. Alla har de har längtat till *Stockholm*.

De kommer med samma värden de älskar hos honom – öppenhet, frihet och självuttryck. En stad där du får vara precis den du är, där olika kulturer och uttryck möts och där internationella ögonblick skapar tillhörighet och möten på riktigt.

Albumet turnén bygger på heter *Debí Tirar Más Fotos* ("jag borde ha tagit fler bilder"). Och egentligen handlar det om samma sak som stora evenemang alltid handlar om: möten, minnen och ögonblick man vill hålla kvar lite längre.

Det är också en möjlighet för Stockholm. För konserten må vara anledningen att resa hit. Men staden kan bli anledningen att stanna. Som en del av City of Supporters kan vi tillsammans skapa den bildliga och bokstavliga inramningen för besökarnas upplevelser – till deras *Fotos*. Platserna, mötena och ögonblicken som får människor att lämna Stockholm med betydligt fler minnesvärda ögonblick än de kom för – och ett sug att återvända.

#StockholmLovesBadBunny #BenitoWeekendSthlm



 **Stockholm**
The Capital of Scandinavia

VARFÖR BAD BUNNY?

Världens största artist

Den 10–11 juli spelar Bad Bunny på Strawberry Arena – som enda nordiska stopp på turnén. Han är världens mest streamade artist fyra år i rad och en av få artister som faktiskt flyttar folk – bokstavligt talat. Hans fans reser internationellt, stannar flera dagar och spenderar sannolikt inte stora delar av besöket i hotellrummet.

Siffrorna talar för sig själva

Stora evenemang är en ekonomisk möjlighet. Taylor Swifts tre Stockholmskonserter 2024 genererade 848 miljoner kronor i turistekonomisk effekt. Medan Bad Bunnys Puerto Rico-residency 2025 lockade 600 000 besökare och har enligt vissa källor haft en ekonomisk påverkan på ön med uppemot 700 miljoner dollar.

Det unika med det här tillfället

Av de tiotusentals fans – många från Spanien och Portugal – som kommer är det många som ser staden med helt nya ögon – och de delar allt de ser med miljoner följare världen över. Ett perfekt tillfälle att stärka staden och forma berättelsen om Stockholm som öppen, välkomnande och internationell stad.

Delad värdegrund

Bad Bunny och Stockholm delar samma grundläggande övertygelse – att du ska få vara den du är utan att be om ursäkt. Hans fans söker aktivt platser som speglar det. Stockholm är en av få städer i världen som faktiskt kan leverera på det löftet.



A MATCH MADE IN EL CIELO

Det finns en naturlig koppling mellan Bad Bunny, fansen som kommer hit och det Stockholm står för.

Stockholm och Bad Bunny har kanske inte särskilt mycket gemensamt vid första anblick. Men vi möts i vad vi representerar – något som människor längtar efter: friheten att uttrycka sig, hitta sin gemenskap och känna att man hör hemma.

När tiotusentals fans samlas här blir det mer än två konserter. Det blir ett ögonblick där Stockholm känns extra öppet, extra internationellt och extra levande – när Stockholm blir extra mycket Stockholm. Samt en möjlighet att göra ett av stadens viktigaste löften synligt i praktiken, att Stockholm är:

The Place to Be You

VEM ÄR BAD BUNNY?

Han heter egentligen Benito Antonio Martínez Ocasio. Uppvuxen i Vega Baja, Puerto Rico. Som ung jobbade han i en matvarubutik och laddade upp musik på SoundCloud. Han fick sitt artistnamn från ett barndomsfoto – där han sitter klädd som en kanin med ett ordentligt missnöjt ansiktsuttryck.

Idag är han världens mest streamade artist fyra år i rad. Han vann Grammy för årets album med det första spanskspråkiga albumet i historien. När han vann sa han från scenen: *"ICE out! We're not savage, we're not animals."* Inte tack till Gud eller skivbolaget.

Hans Puerto Rico-residency 2025 reserverade de första nio konserterna exklusivt för öns egna invånare – man var tvungen att bevisa sin hemort för att få biljett. Han uppträdde på [Super Bowl-halvtidsshow 2026](#) men uteslöt USA från sin världsturné för att skydda sin publik och valde istället att komma till 23 andra städer, mer i linje med hans värderingar. Bland annat Stockholm.

För det som gjort honom till ett globalt kulturellt fenomen är inte bara musiken. Det är vem han är och det han står för.

Han sjunger på spanska i en engelskdominerad industri. Han bär nagellack och klänningar i en genre driven av maskulinitet. Han använder sin plattform för att lyfta frågor om inkludering, identitet och rätten att få vara sig själv – utan att någonsin be om ursäkt.

För miljontals fans världen över representerar han modet att uttrycka sig fullt ut, oavsett vad andra tycker.

Det är därför hans publik är så bred och så lojal. På ett eller annat sätt identifierar det sig med honom – genom musiken, stilen, den kompromisslösa kreativiteten och den enkla övertygelsen att du ska få vara precis den du är.



LÄR KÄNNA FANSEN

LOS CONEJOS: VÄRLDENS MEST DEDIKERADE FANS?



Fansen

Först och främst: Bad Bunnys fans älskar Bad Bunnys musik. Från de tidiga trap-låtarna till de senare reggaeton- och plena-inspirerade albumen. Men de dras också till något större: hans kompromisslösa integritet, hans kulturstolthet och hans förmåga att säga det andra inte vågar säga och att vara sig själv, oavsett vem som tittar. Därför är Los Conejos, som de kallar sig, mer än en publik. De är en global community med en ovanligt stark känsla av gemenskap – både online och på plats. De delar allt. Outfits, naglar, restaurangtips, ögonblick och minnen och de söker alltid autencitet över perfektion. Hellre en stökig spontant gatufest än lista till den trendigaste klubben – alla dagar i veckan. Och det gör dem till den perfekta publiken för Stockholm. För när staden öppnar upp sig blir de inte bara besökare. De blir en del av stämningen – berättelsen – och hjälper till att skapa minnen som lever kvar långt efter sista låten.

Dominot

Dominot är djupt rotad i Puerto Ricansk kultur och dyker ofta upp var Los Conejos än samlas. Lägg fram ett dominospel och bjud in till nya kravlösa möten.

Outfits

Inför konserterna planeras looken i månader i förväg. Tropiska färger, Puerto Rico-referenser, överdådiga naglar. Det är mer än mode, det är självuttryck.

Kameran

Albumet heter "Jag borde ha tagit fler foton." Los Conejos lever det bokstavligt. De fotograferar allt och Stockholm är fullt av ögonblick värda att fånga.

Den vita plaststolen

Albumomslaget visar två vita stolar i ett banansnår i Puerto Rico. Den klassiska vita platsstolen kallas är troligen ett av de mest spridda designobjektet på planeten. För fansen har den en särskild laddning: de talar om den "same chair, different cultures." Den symboliserar familjemiddagar, långa sommarnätter, hemlängtan, nostalgi och ett sätt att leva på som håller på att försvinna. De tomma stolarna på albumomslaget står för dem som inte längre finns – äldre som gått bort, familjemedlemmar som emigrerat. Ställ ut en vit plaststol utanför din entré – det kan betyda mer än du tror.





VAR MED OCH **SPRID STÄMNINGEN**

Guider, stickers, GIFar och en dedikerad Bad Bunny-spellista finns redo att använda direkt – gratis, på svenska och engelska. Ju fler som är med, desto starkare blir Stockholms röst som en öppen och välkomnande stad – och desto fler Los Conejos hittar till dig.

BAD BUNNY TAKE OVER I STOCKHOLM ↴

AFTER CONCERT

**VASAPLAN
VÄLKOMST PARTY**

**«LA PLAZA»
I KUNGSAN**

**SWEDISH MUSIC
MOMENTS I
KUNGSTRÄDGÅRDEN**

**ARLANDA EXPRESS
WELCOME ZONE**

CITY DRESSING

**STRAWBERRY ARENA
CONCERT AREA**

NÄRINGSLIVSAKTIVERINGAR

WELCOME POINTS

OCH MYCKET MYCKET MER...

Besök vår [Stockholm ❤️ Bad Bunny-kampanjsida](#) för mer inspiration och ladda upp dina egna event i [Visit Stockholms evenemangskalender](#)

Debí Tirar Más Fotos World Tour
på Strawberry Arena 10-11 juli

After Concerts

Welcome points

City dressing

Näringslivsaktiveringar

Vasaplan Välkomstparty

Arlanda Express Welcome Zone

La Plaza i Kungsträdgården

Swedish Music Moments i
Kungsträdgården

Med mera...

DET HÄR HÄNDER

DET HÄR KAN DU GÖRA

Gör egna Bad Bunny aktiviteter
och lägg upp i Visit Stockholms
evenemangskalender

Dela @visitstockholms
Instagram-inlägg om
Bad Bunny

Hälsa Bad Bunny-fans
välkomna med
skraddarsydd guide

Använd det
skraddarsydda Bad
Bunny-materialet i dina
infoskrämar

Ställ ut Dominospel, vita
plaststolar eller andra Bad
Bunny-kodade saker för att
locka + bygga stämning

Smycka dina sociala
medier med specialgjorda
stickers och GIFar

Spela Bad Bunny musik i
dina publika utrymmen

HELA STADEN
VÄLKOMNAR
**BAD BUNNY, LOS
CONEJOS & ALLA I
STADEN**

INSPIRERAS AV VAD ANDRA HAR GJORT

Kreativa aktiveringar behöver inte vara komplicerade. Här är exempel på vad andra har gjort under likande evenemang – enkla insatser som skapar synlighet och nöjda besökare.

Låt dig inspireras och gör det till ditt eget.



HOTELL

- Smycka lobbyn och kör lämplig musik
- Early check-in / late check-out för konserterdagar
- QR-kod på rummet direkt till aktuell spellista
- Specialmeny eller frukostbuffé med förlängda tider dagen efter spelningen
- Aktivitet kopplad till artisten, t.ex. byte av merch, fixa outfiten m.m.



RESTAURANGER & BARER

- Specialmeny eller drink med artistkoppling (*obs: se över om det är några specifika namnrättigheter som gäller*)
- Erbjudande mot uppvisande av konsertbiljetter
- Pop-up längs vägen till arenan med vatten, kaffe och peppande skyltar
- Quiz med koppling till evenemanget
- Ordna band-t-shirts till personalen



BUTIKER

- Skyltning och dekor som välkomnar konsertbesökare
- Aktivitet kopplad till artisten, t.ex. byte av merch, fixa outfiten, hår & make-up m.m.
- Shoppingkväll kopplad till evenemanget
- Anordna tematipspromenad tillsammans med andra närliggande butiker



MUSEER & ATTRAKTIONER

- Anpassade öppettider under konserthelgen
- Visningar med musiktema/evenemangskoppling
- Specialvisningar för alla som har konsertbiljetter
- After-concert events – musikquiz, open mic, DJ-kväll osv.
- Workshops där man skapa något eget, t.ex. smycken, porträtt och kläder

MATERIAL ATT **ANVÄNDA**

BUDSKAP

För att bidra till ett bubblande sommar-Stockholm för alla i staden och samtidigt välkomna Bad Bunnys fans finns musikrelaterade och inbjudande budskap – med en *touch* av Puerto Rico.

För att addera ytterligare känsla av att något särskilt händer kan vi arbeta med termer på spanska och delar av Bad Bunnys mest kända låttexter.

Huvudbudskap **WHERE EVERY BEAT HAS ITS PLACE!**

STOCKHOLM ❤️ BAD BUNNY

Fans **WELCOME, LOS CONEJOS!**

BENITO WEEKEND (STOCKHOLM)

VÅRT STOCKHOLM *ES TU ESTOCOLMO*

Lokalt **¡THE WORLD'S IN TOWN – DANCE ALONG!**

¡SHOW YOUR BEAT!

Hashtags **#StockholmLovesBadBunny**
#BenitoWeekendSthlm

VISUELL INSPIRATION:

Inspireras av Bad Bunnys värld:

- Gul, blå, röd
- Lekfullt och personligt
- Vardagliga objekt

Tonaliteten är:

- Varm
- Lekfull
- Urban
- Inkluderande

BARRIECITO

[En google font som kan laddas ner gratis här](#)



HJÄLP **LOS CONEJOS** HITTA SITT STOCKHOLM BEAT

Vi har tagit fram skraddarsydda guider på visitstockholm.com för alla som besöker staden i samband med Bad Bunny-konserterna. Dela och sprid dem till dina gäster – det kostar ingenting och gör stor skillnad.



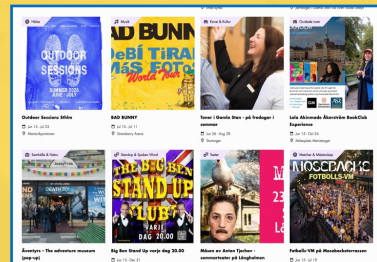
BAD BUNNY I STOCKHOLM

Den självklara startpunkten – allt om vad som händer under Benito Weekend, var Los Conejos möts och hur man får ut det mesta av Stockholmsbesöket.



5 SÄTT ATT UPPLEVA STOCKHOLM MELLAN BAD BUNNY- KONSERTERNA

Få ut det mesta av din Benito-helg i Stockholm, från lugna stunder på dagen till sena kvällar på dansgolvet.



VISIT STOCKHOLMS EVENEMANGS- KALENDER

Har du ett relaterat evenemang eller event under perioden? Ladda upp det i Visit Stockholms evenemangskalender.



STOCKHOLMS BÄSTA FOTOMOTIV

För den som vill leva albumtiteln – Debi Tirar Más Fotos – och ta bilderna som gör Stockholmsbesöket minnesvärt.



MAXA BESÖKSUPPLEVELSEN – BORTOM BEATS:EN

En konsertbesökare reser reser ofta med andra – och upplever ofta mer än bara konsert. På visitstockholm.com finns guider för alla typer av besökare, redo att delas direkt med dina gäster. Dela rätt guide med rätt gäst – och gör deras Stockholmsbesök lite mer minnesvärt.



FAMILJER

Tips och aktiviteter för barn och föräldrar.



ÄVENTYRSSUGNA

Aktiva upplevelser och utflykter.



FOODIE-RESENÄRER

Restauranger och matupplevelser från hela världen.



SHOPPING-INTRESSERADE

Från skandinavisk design till vintage-fynd.



NATURÄLSKARE

Skärgård, parker och det bästa av Stockholms utemiljö



HISTORIE-INTRESSERADE

Sevärdheter och guider till stadens historia



VÄLKOMNA **LOS CONEJOS** – REDAN I DÖRREN

Första intrycket räknas. Med våra färdiga välkomstkärmar kan du möta Bad Bunny-fans redan när de kliver in – med ett budskap som känns både personligt och varmt.

Posterns finns i två olika varianter, i liggande och stående format, med QR-kod som leder besökaren direkt till vår skräddarsydda Bad Bunny-guide på visitstockholm.se. Det finns även en Line-up poster med Stockholms generella musikår att ladda ner. Materialet finns i liggande och stående format – helt gratis att använda.

[Ladda ner här →](#)

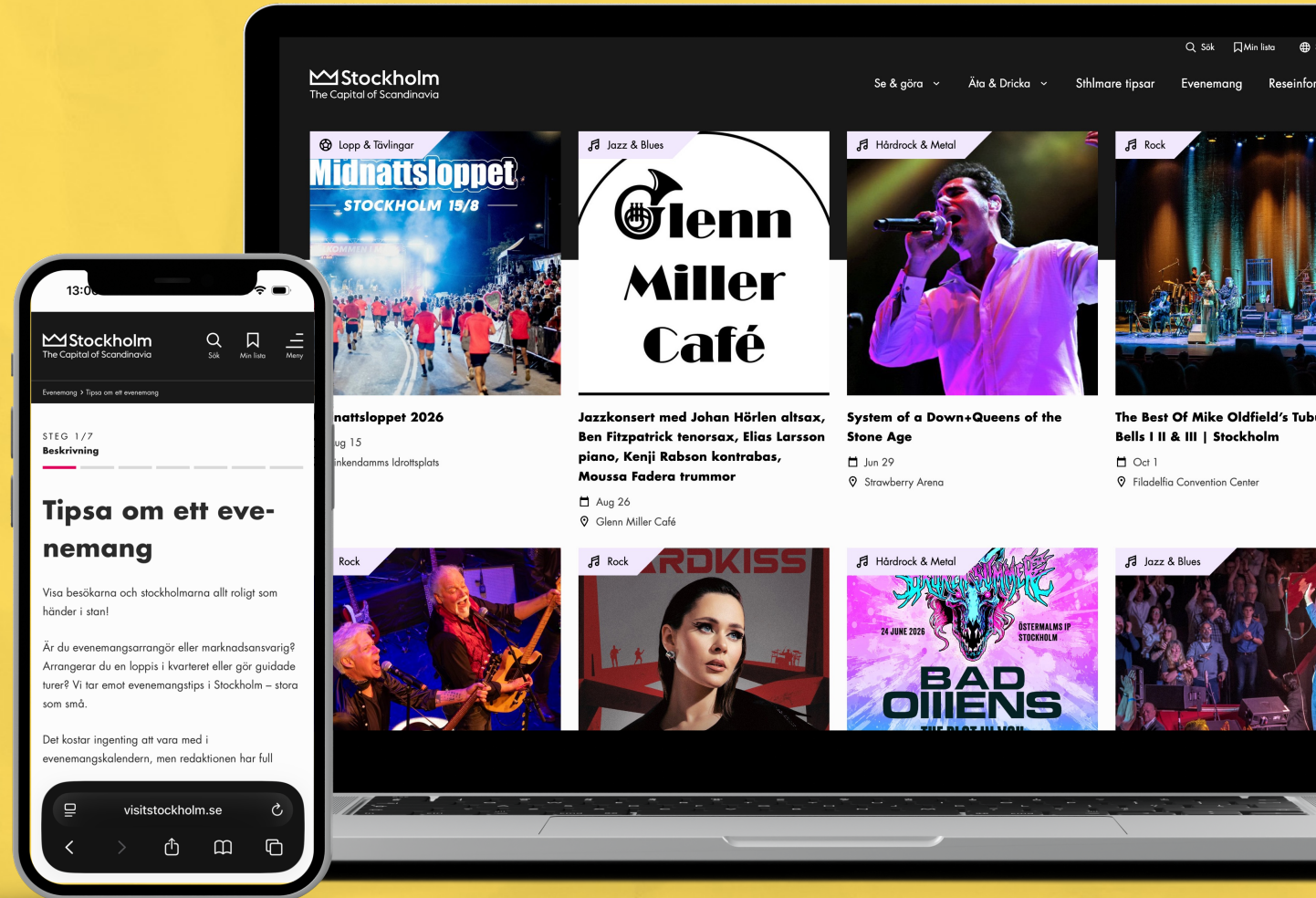
#StockholmLovesBadBunny #BenitoWeekendSthlm



VISA UPP DITT EVENEMANG FÖR HELA STADEN

Har du ett event eller en aktivering kopplad till Bad Bunny och Benito Weekend? Publicera det i Stockholms officiella evenemangskalender – en av våra mest besökta sidor på visitstockholm.se – och nå Los Conejos från hela världen. Enkelt, gratis och effektivt.

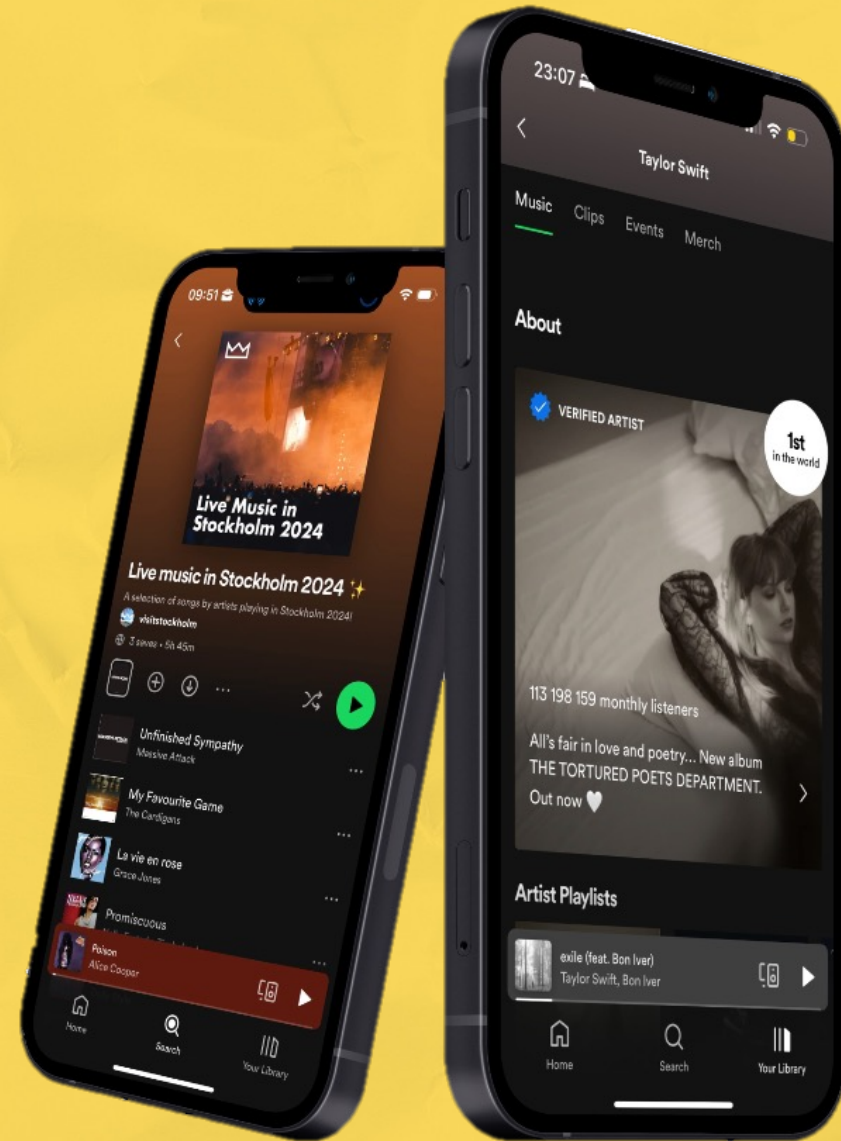
[Publicera evenemang →](#)



TA **PUERTO RICO** TILL STOCKHOLM MED RÄTT MUSIK

Musik sätter tonen för hela upplevelsen. På Visit Stockholms Spotify hittar du en skräddarsydd [Bad Bunny](#) ❤️ [Stockholm-spellista](#), perfekt i lobbyn, butiken eller restaurangen. Låt festen börja redan innan konserten drar igång – och fortsätta långt efter.

[Bad Bunny x Stockholm](#) →





SMYCKA DITT FLÖDE MED STOCKHOLM ♥ BAD BUNNY

Stockholm ♥ Bad Bunny-stickers och GIFar finns på Giphy – redo att användas direkt i era stories och inlägg. Enkelt, gratis och ett härligt sätt att visa att du är med och välkomnar Los Conejos till Stockholm.

[Ladda ner här →](#)



TILLSAMMANS BYGGER VI **STOCKHOLM TILL EN AV VÄRLDENS BÄSTA STÄDER**

På stockholmbusinessregion.se hittar du mer inspiration, kunskap och toolkits.

Tillsammans blir vi starka och gör Stockholm till en ännu bättre värd- och världsstad, för oss som verkar här och för besökare, både lokalt och globalt.

Har ni idéer, önskemål eller saknar något material?
Hör av er!

KONTAKTA OSS HÄR