Stockholm
The Capital of Scandinavia



STOCKHOLM PLAYBOOK 2026

MARKNADSFÖRING OCH VÄRDSKAP

FOTO: HENRIK TRYGG

INNEHÅLL MARKNADSFÖRING OCH VÄRDSKAP

Här finns material och verktyg för gemensam kommunikation och ett välkomnande värdskap. Material som både hjälper oss att gemensamt stärka Stockholm som en kreativ, innovativ och hållbar region, likväl som det underlättar för hotell, besöksmål, arbetsplatser och träffpunkter i Stockholm att tipsa om stadens fantastiska utbud.

Tillsammans skapar vi både värdskap och kommunikation som stärker destinationen och bygger Stockholms varumärke.

Låt denna playbook och det framtagna materialet stötta och underlätta för dig i ditt arbete både på hemmaplan och internationellt. Rubrikerna är länkade för hänvisning till nedladdningsbart material eller mer information, så klicka dig fram för att utforska mer.

MATERIAL OCH VERKTYG FÖR **MARKNADSFÖRING OCH VÄRDSKAP**

1. Stockholms DNA och positionering
2. Stärk värdskapet
3. Digital förstärkning av fysiska evenemang
4. Material för digitala skärmar
5. Bilder och infografik
6. Material till din webb eller ditt nyhetsbrev
7. Gästkommunikation
8. Musik – Spellistor med Stockholmskoppling
9. Filmer om Stockholm
10. Internationella toolkits
11. Följ oss och inspireras

1.

Stockholms DNA och positionering

Vad är det som sätter sin prägel på hur Stockholm är format, hur staden fungerar och hur den känns? En stads DNA byggs under lång tid och är något som vi tillsammans har skapat och som även återspeglas i stadens värdskap.

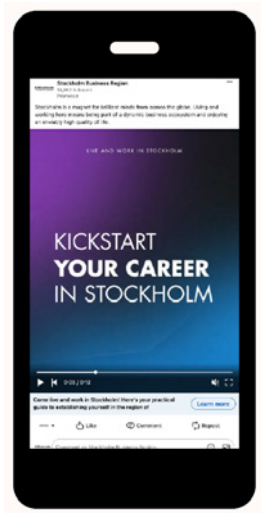


2.

Stärk värdskapet

På stockholmbusinessregion.se har vi samlat en mängd information och material som kan hjälpa din organisation att stärka sitt värdskap. Bland annat tryckfärdiga filer för posters, roll-ups och folieringar. Här finns även material för att informera kunder om hur man hittar rätt taxibolag osv.





3.

Digital förstärkning av fysiska evenemang

För att förstärka synligheten på t ex mässor kan vi arbeta med riktade digitala annonser som ökar synligheten och når ut till nischade målgrupper, oavsett om vi själva deltar på evenemanget eller ej. Annonserna leder in till utvalda sektioner på våra webbplatser för vidare information och kontaktmöjligheter. Kontakta sbr.kommunikation@stockholm.se för mer information.

4.

Material för digitala skärmar

Här finns bilder för att stärka närvaron på digitala skärmar vid olika möten och evenemang. Alla bilder har även en specifik QR-kod som hänvisar till relaterade delar av våra webbplatser.

Urval av temabilder för digitala skärmar







Why Stockholm – bildspel för digitala skärmar



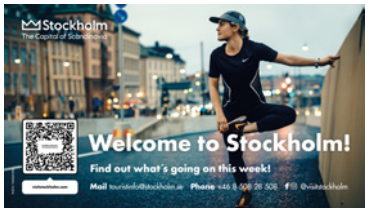
Färdig bildslinga 3 sekunder x 60 bilder – Loopad

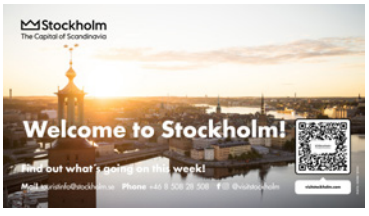
Ett urval bilder i en färdig bildslinga finns att ladda ned.

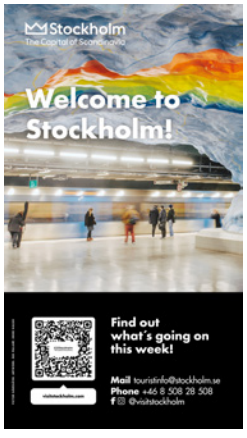


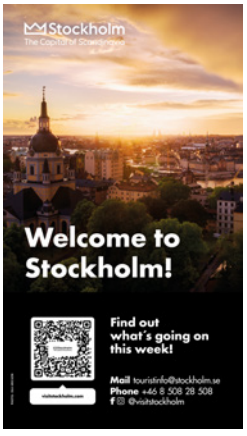
Digitala skyltar för skärmar

"Welcome to Stockholm" – Används på skärmar t ex i en entré eller på ett hotellrum. Fem versioner, stående och liggande alternativ.









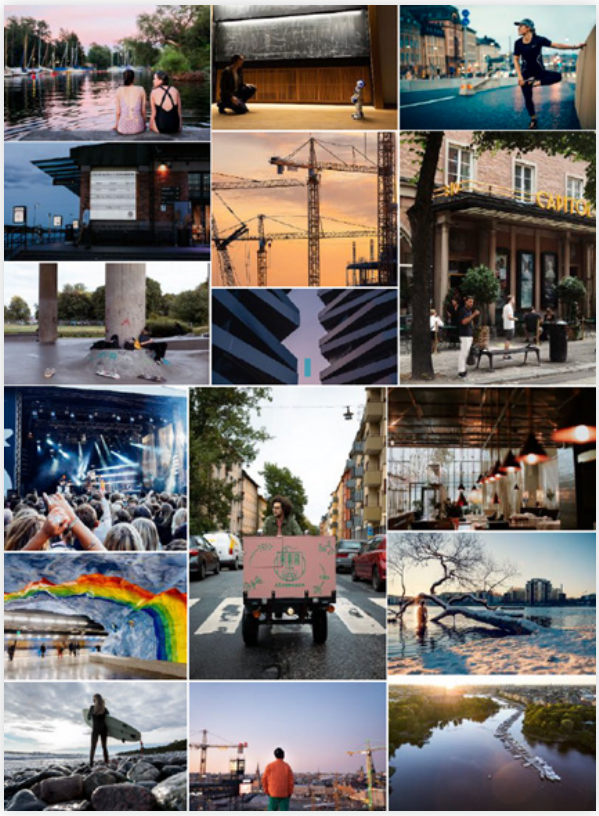
"What´s on in Stockholm" – Används på skärmar t ex i en entré eller på ett hotellrum. Två färgversioner. Stående och liggande alternativ.

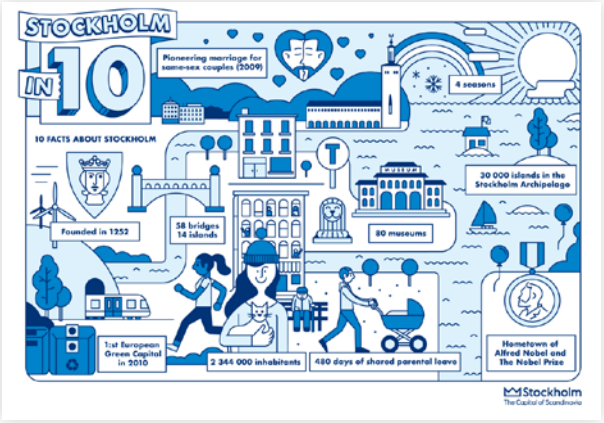


5.

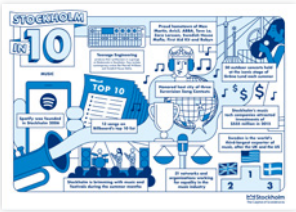
Bilder och infografik

I vår uppdaterade **mediabank** finns bilder och rörligt material att användas under förutsättning att de angivna "Terms of Use" efterföljs.

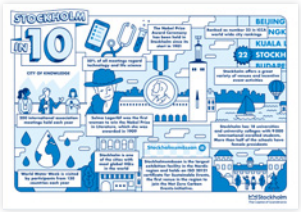




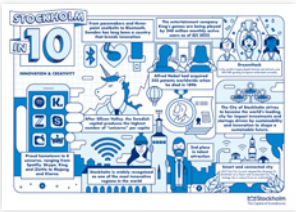
Vår **infografik**, även kallad "Stockholm in 10", visualiserar och siffersätter Stockholm inom följande temaområden:



Music



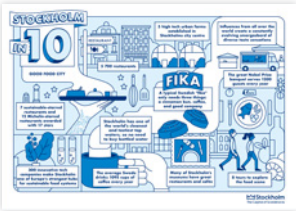
City of Knowledge



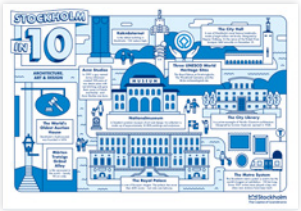
Innovation & Creativity



Events



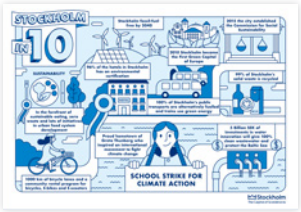
Good Food City



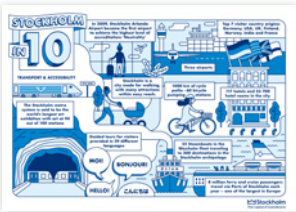
Architecture, Art & Design



Nature



Sustainability (Environmental)



Transport & Accessibility



Museums & Attractions

6. Material till din webb eller ditt nyhetsbrev

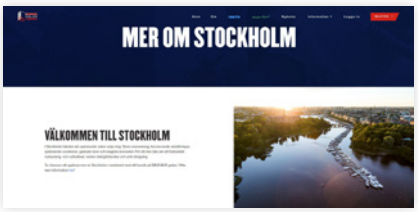
Ett fint sätt att hjälpa besökaren att förbereda sig för sitt besök och bygga platsens värdskap är att inkludera t ex *"Mer om Stockholm"* på webbar eller i nyhetsbrev.

Ingress till länkning/eller på "webb-undersida"

ENG: WELCOME TO STOCKHOLM
An open city for different perspectives and new ideas.
A vibrant destination where innovations in music, design, fashion and technology are born.
A place for you.

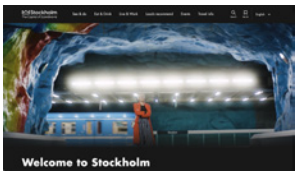
SVE: VÄLKOMMEN TILL STOCKHOLM
I Stockholm händer det spännande saker varje dag. Stora evenemang, fascinerande utställningar, spännande scenkonst, guidade turer och magiska konserter. För att inte tala om ett fantastiskt restaurang- och caféurval, vacker skärgårdsnatur och unik shopping. Läs mer om Stockholms utbud här!

Ett användarexempel:



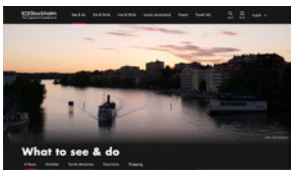
Länkning

Vi föreslår länkning till visitstockholm.com (eng) och visitstockholm.se (sve)

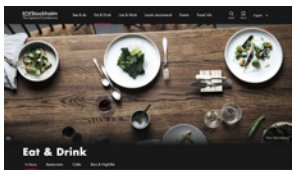




Ett tillägg/alternativ kan vara att länka mot dessa sidor:



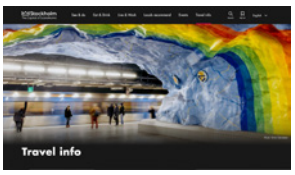
See & Do



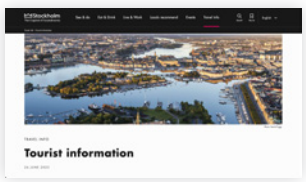
Eat & Drink



Stockholm´s districts



Travel info



Tourist Information Centers

Stockholmstexter

För att lättare introducera Stockholm har vi tagit fram en övergripande text att använda eller inspireras av.

ENG | WELCOME TO STOCKHOLM

Stockholm is a city in perfect balance between the past, present, and future. Firmly rooted in its 800 year history, it is a forward thinking community of pioneers, creators, and innovators, from Nobel to Spotify.
An awe inspiring destination filled with stunning architecture, lush parks, and countless waterways, but far from limited to its physical attributes. Beyond the bricks and pavements, Stockholm is shaped by its innovative and progressive mindset, which constantly pushes boundaries and challenges norms; embraces diversity and inclusion, and promotes a culture of equality and openness. From music and art to food and fashion, Stockholm is a place where new ideas are always welcomed, and acted upon. Where creativity is celebrated, and enabled. An open and sustainable city in harmony with nature and humanity, for everyone and anyone to live and love in. A city for you.

SVE | VÄLKOMMEN TILL STOCKHOLM

En dynamisk huvudstad i perfekt balans mellan dåtid, nutid och framtid. Rotad i historien med en framåt-strävande anda av pionjärer, kreatörer, upptäckare och innovatörer, från Nobel till Spotify med intressant arkitektur, grönskande parker och vatten. Full av upplevelser, evenemang, smaker och berättelser.

En bubblande plats där hållbarhet, samarbete och kreativitet driver på utvecklingen och utbudet av allt från design och mat till musik och teknologi. En stad byggd av visionärer – för de som är på jakt efter nya lösningar, perspektiv och idéer att ta ut till världen. Här får alla chansen att hitta sitt uttryck och utöva sin passion.

Detta i kombination med närheten till vatten och natur har gjort Stockholm till en levande plats där alla får möjlighet att mötas och växa – att existera och att älska.

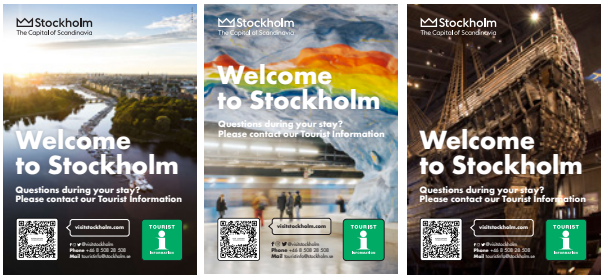
7.

Gästkommunikation

Ladda ner eller beställ våra färdiga enheter för gästkommunikation.

Affisch

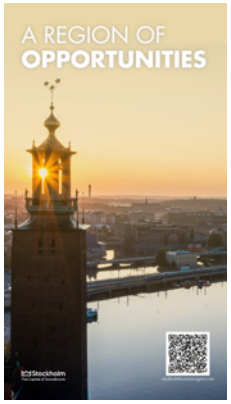
"Welcome to Stockholm" – Affischerna hälsar välkommen och erbjuder kontaktvägar till digital besöksservice. Finns i 50x70cm men du kan även printa själv i A3, A4 eller A5.



Rollups och displaymaterial

Vi har ett urval av bland annat rollups och bordsryttare för användning.





Kontakta sbr.kommunikation@stockholm.se för mer information.

Taxiinformation

Hjälp dina gäster att hitta en trygg taxi. Materialet finns i digital version för skärm men även som PDF, färdig att printa själv i t ex 70x100cm, 50x70cm A3 eller A4.





8.

Musik – Spellistor med Stockholmskoppling

På SBRs gemensamma Spotifykonto *visitstockholm* hittar du spellistor med fokus på Stockholm och det svenska musikundret.

Music by Swedish Superstars ♀

Live Music in Stockholm 2026
(artister som spelar i Stockholm under året)

Music by Swedes

Summer in Stockholm

Swedish Artists

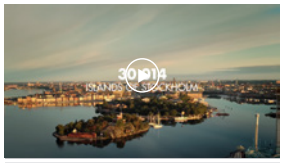
Polar Music Prize Winners



9. Filmer om Stockholm

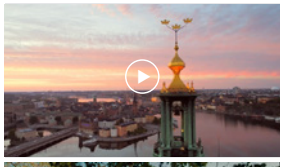
I vår mediabank finns videomaterial som berättar om och visar upp Stockholm. Nedan ett urval att använda.

FOTO: HENRIK TRYGG



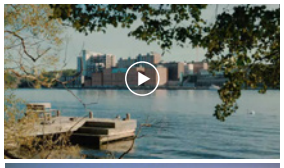
Stockholm – 30 014 islands of possibilities

Stockholm är byggt på 14 öar och omges av en skärgård med över 30 000 öar. Denna unika kombination av stad och skärgård formar vår livsmiljö och driver både välmående och innovation - en viktig anledning till att staden attraherar talanger, företag, investeringar och besökare från hela världen.



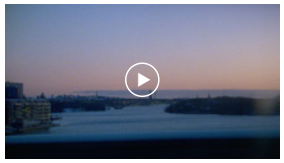
Stockholm – Where Creativity Thrives

Introduktion till Stockholms kreativa och välkomnande atmosfär med innovation och natursköna vyer i fokus.



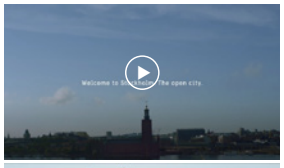
Stockholm Invites You

En visuell introduktion till Stockholm, en stad byggd på öar där stadsliv möter natur. Filmen lyfter fram mångfald, kreativitet och innovation och visar upp en destination där historia och moderna idéer möts, och erbjuder oändliga möjligheter för besökare.



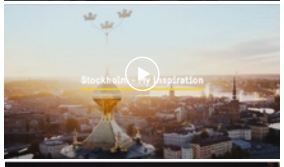
The Secret Formula of Stockholm

Följ tre hitflyttade talanger som ger sina versioner av hur Stockholms DNA och work/life-balance matchar deras ambitioner och drömmar i en av världens mest välkomnande och kreativa städer.



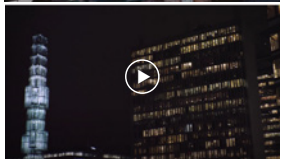
Stockholm "The Open City"

Stockholms öppenhet och DNA manifesterade i en minuts välkomnande film.



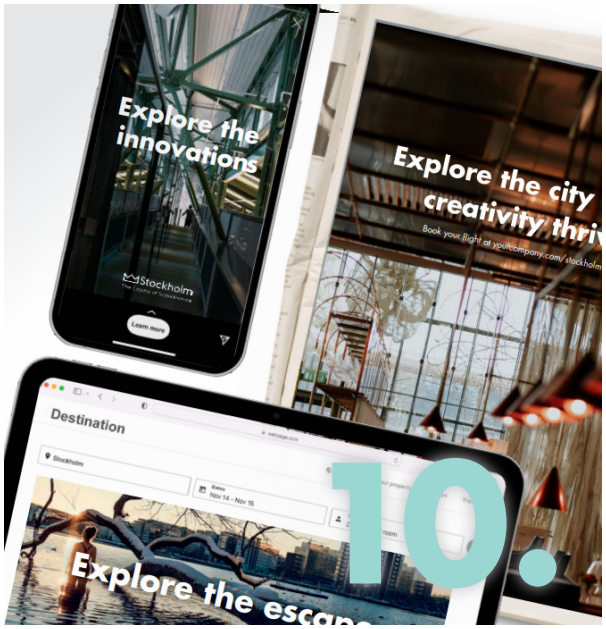
Stockholm "My Inspiration"

Olika aktörer berättar om hur Stockholm inspirerat dem i deras kreativa resor och yrkesval.



That Place Where – Music in Stockholm

Berättelser och platser ur Stockholms rika musikhistoria, med några av världens mest framgångsrika artister, producenter och tech-startups.



Internationella toolkit

Where Creativity Thrives

Ett internationellt toolkit som ska göra det lätt för andra att prata och skapa innehåll om Stockholm.

Verktygslådan finns för att inspirera och sätta fart på idéer för kreativa och effektiva kommunikationsinsatser. *"Where Creativity Thrives"* lyfter tre temaområden: Explore the Tastes, Explore the Innovations och Explore the Escapes för att visa på olika aspekter av kreativitet. Innehållet i verktygslådan är tillgängligt för brett användande i olika typer av kanaler och kan med fördel användas i olika samarbeten för att sprida berättelser om Stockholm i internationella aktörers kanaler.

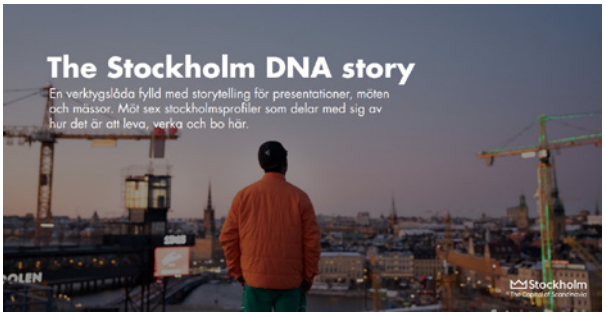


Stockholm – 30 014 Islands of possibilities

För att kunna vara en del av vår internationella kampanj med fokus på Stockholms unika kombination av stad och skärgård har vi tagit fram ett partner-toolkit.

The Stockholm DNA Story

Möt sex stockholmsprofiler som delar med sig av hur det är att leva, verka och bo här.



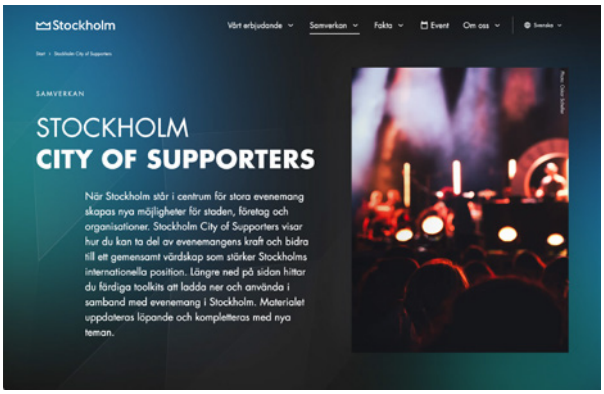
Produktionen är tillgänglig i flera olika format (rörligt, bild och text) för att passa olika typer av evenemang – mässor, pitchar och övriga presentationer.

Syftet är att intressera och attrahera talanger, investerare och besökare till regionen. Berättelserna försöker ge svar på vad vi tror ligger bakom många av våra exceptionellt stora framgångar inom områdena hållbarhet, tech och kreativitet. Ligger det något i Stockholms DNA som möjliggjort detta?

För lösenord:

Stockholm City of Supporters

När Stockholm står i centrum för stora evenemang skapas nya möjligheter för staden, företag och organisationer. Stockholm City of Supporters är ett arbetssätt som visar hur du kan ta del av evenemangens kraft och bidra till ett gemensamt värdskap som stärker Stockholms internationella position.



11.

Följ oss och inspireras

Genom att följa våra kanaler får du löpande information och inspiration om saker som är på gång i Stockholm och mycket av det materialet går bra att dela vidare för att stärka den egna verksamhetens kommunikation.

Se även *digitala skärmar* under punkt 2 för exempel på hur vi gör för att uppmana andra att följa våra kanaler.

www.stockholmbusinessregion.com
www.stockholmbusinessregion.se

www.visitstockholm.com
www.visitstockholm.se

www.youtube.com/stockholm

www.linkedin.com/company/stockholmbusinessregion

facebook.com/stockholmbusinessregion
instagram.com/stockholmbusinessregion

facebook.com/visitstockholm
instagram.com/visitstockholm

se.pinterest.com/visitstockholm

QR-koder

På många av våra befintliga enheter finns det färdiga QR-koder som leder till olika sidor eller våra SoMe-kanaler. Om det finns behov att ta fram fristående QR-koder eller nya varianter går det bra att kontakta sbr.kommunikation@stockholm.se





